



## Plan Estratégico de la Alianza Famvin con las personas sin hogar 2022-2024

“Por tanto, la respuesta a la pandemia es doble. Por un lado, es indispensable encontrar la cura para un virus pequeño pero terrible, que pone de rodillas a todo el mundo. Por el otro, tenemos que curar un gran virus, el de la injusticia social, de la desigualdad de oportunidades, de la marginación y de la falta de protección de los más débiles.”

**Papa Francisco, Audiencia General. 19 de agosto 2020**

En 2017, la Familia Vicenciana creó la Alianza Famvin con las personas sin hogar (FHA) para celebrar el 400 aniversario del carisma vicenciano. Su objetivo era impulsar una iniciativa mundial para apoyar proyectos sobre sinhogarismo tanto existentes como emergentes a nivel mundial. Una respuesta práctica para ayudar al creciente número de personas que viven en la calle, refugiados, desplazados internos y habitantes de barrios marginales en hogares inadecuados. Los vicencianos se unieron en torno a la visión de que **“cada persona tenga un lugar que llamar hogar y participen activamente en su comunidad”**

El entusiasmo y creatividad de la Familia Vicenciana han ayudado a dar un hogar a 7418 personas a través de la Campaña “13 Casas” en 47 países<sup>1</sup> y han apoyado la incidencia en las Naciones Unidas que facilitó la aprobación de la primera resolución para definir el sinhogarismo, tras el primer debate al respecto en una generación. El compromiso de la Familia Vicenciana también reunió alrededor de 100 vicencianos de todo el mundo para discutir sobre las personas que viven en las calles, de entre los que salió un grupo de 14 embajadores voluntarios que se dedican a mejorar la prestación de servicios a las personas sin hogar en sus entornos. Todos nos han ayudado a avanzar hacia los objetivos de nuestro proyecto, objetivos que continúan siendo relevantes hoy día como hace cuatro años:

- Mejorar y cambiar la vida de las personas sin hogar
- Desarrollar la capacidad global de la Familia Vicenciana
- Planificar juntos
- Favorecer cambios estructurales
- Usar indicadores y datos
- Proporcionar oportunidades de formación
- Dirigirnos a las y los vicencianos y al sector del sinhogarismo

Al avanzar hacia próximo ciclo estratégico, reflexionamos sobre lo que hemos conseguido hasta ahora y en el camino que se abre ante nosotros: sobre lo que ha funcionado bien, en los esfuerzos inspiradores de la Familia Vicenciana y en las actividades con menor éxito que necesitan ser repensadas. También

---

<sup>1</sup> A 30 de noviembre de 2021

reflexionamos sobre lo que nos propusimos cuando empezamos y cómo el desarrollo de los acontecimientos ha influido en nuestras prioridades y ambiciones.

Por ejemplo, nos vimos muy afectados por la pandemia de coronavirus, que expuso las desigualdades sociales en el mundo. El papa Francisco subrayó emotivamente que en este contexto debemos “curar un gran virus, el de la injusticia social, de la desigualdad de oportunidades, de la marginación y de la falta de protección de los más débiles.”<sup>2</sup> Como vicencianos, nuestro trabajo sobre el terreno también ha demostrado que no podemos olvidar el impacto del cambio climático en los más pobres. De hecho, el papa Francisco apuntó en *Laudato Si’* (2015) que “un verdadero planteo ecológico se convierte siempre en un planteo social, que debe integrar la justicia en las discusiones sobre el ambiente, para escuchar tanto el clamor de la tierra como el clamor de los pobres (#49). El malestar en Estados Unidos puso en primer plano el profundo impacto de la discriminación y la injusticia social en nuestras comunidades - evocando las palabras del papa “el tiempo de poner fin a antiguos prejuicios, prejuicios y desconfianza mutua que a menudo son la base de discriminación, racismo y xenofobia. Nadie debería sentirse solo y nadie está autorizado a pisotear la dignidad y los derechos de otros”<sup>3</sup>.

En nuestras reflexiones, se ha puesto de manifiesto que debemos analizar donde se entrecruzan estos temas con el sinhogarismo y debemos buscar el conocimiento acumulado en las partes de la Familia Vicenciana que ya trabajan en ellos. Esto nos permitirá responder de manera integral a problemas tan complejos como la pobreza, la marginación y la desigualdad social, que a menudo son las causas del sinhogarismo y la precariedad de la vivienda. Prevemos la creación de alianzas colaborativas con expertos, grupos existentes y nuevos en la Familia Vicenciana para consultar sobre estas cuestiones e incorporar su conocimiento a nuestras actividades, trabajando juntos para lograr mejores resultados para las personas sin hogar.

De igual manera, hemos analizado los grupos objetivos de la FHA y como han sido representados en los años anteriores. Reconocemos que, si bien siempre hemos sido conscientes del amplio abanico de situaciones que engloba el sinhogarismo, nuestro enfoque inicial se centraba a las personas que viven en la calle como una de las formas más graves del problema. Para el siguiente ciclo estratégico, queremos centrar nuestros esfuerzos en apoyar a los vicencianos que trabajan con desplazados por conflictos y violencia, desastres o expropiaciones de tierras, al igual que aquellos que habitan viviendas inapropiadas en barrios marginales alrededor del mundo.

Las estadísticas sobre estos grupos son realmente abrumadoras. Actualmente, 1 de cada 7 personas en el planeta vive en barrios marginales, y se estima que en 2030 serán 1 de cada 4, un total de 2000 millones, viviendo en barrios marginales. En algunos países, hasta el 90% de la población urbana vive en barrios marginales<sup>4</sup>. Al rededor del 80% de personas que viven en estos barrios o en asentamientos informales se distribuyen en tres regiones: este y sudeste de Asia (370 millones), África subsahariana (238 millones) y centro y sur de Asia (227 millones)<sup>5</sup>. La situación es igual de terrible para a las personas refugiadas y desplazadas internas. Al menos 79,5 millones de personas al rededor del mundo han sido desplazados de manera forzosa de su hogar hasta el presente - Entre ellos son 47,7 millones de desplazados internos, cerca de 26 millones de refugiados y 4,2 millones de personas en busca de asilo. Al rededor del 68% de las personas desplazadas en el mundo provienen de solo cinco países: Siria, Venezuela, Afganistán, Sudán del Sur y Birmania, el 40% de ellos son niños<sup>6</sup>.

Detrás de estas cifras hay individuos: familias que han sido obligadas a dejarlo todos atrás, niños que fueron separados de sus padres, hombres y mujeres que están tratando de ganarse la vida y crear un hogar en los

---

<sup>2</sup> Audiencia General, 19 agosto de 2020

<sup>3</sup> Reunión con los participantes de la peregrinación del pueblo gitano, 26 de octubre de 2015

<sup>4</sup> <https://www.habitatforhumanity.org.uk/what-we-do/slum-rehabilitation/what-is-a-slum>

<sup>5</sup> <https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/goal-11>

<sup>6</sup> <https://www.unhcr.org/uk/figures-at-a-glance.html>

entornos más inhóspitos. Si queremos ayudar, necesitamos escuchar sus historias y buscar cómo entender mejor los problemas a los que se enfrentan y los motivos de su marginación.

Uno de ellos es el cambio climático. Durante las últimas décadas, el impacto de la crisis climática en el desplazamiento forzado se ha hecho más evidente. Por ejemplo, en 2017, 18,8 millones de desplazamientos internos fueron provocados por desastres<sup>7</sup>, convirtiendo los efectos del cambio climático en un importante factor de estos movimientos. Además, Ramin (2009)<sup>8</sup> considera que el cambio climático y el proceso de urbanización interactuarán durante las próximas décadas con eventos como sequías prolongadas, que desencadenarán migraciones internas hacia áreas urbanas, lo que probablemente resulte en un número mayor de habitantes de barrios marginales

Sabemos también que otros problemas, tales como trata de personas, afectan de forma desproporcionada a refugiados y personas de comunidades pobres. El desplazamiento debilita o destruye las estructuras de apoyo y a menudo las personas carecen de documentación y tienen un acceso limitado a educación, empleos y otras oportunidades, lo que los lleva a abrir la puerta a traficantes que parecen ofrecer un salvavidas y el acceso a una mejor vida. Los traficantes son conocidos por aprovecharse específicamente de comunidades empobrecidas, con promesas de un mejor futuro para explotar sus debilidades<sup>9</sup>.

En nuestro trabajo sobre el terreno, hemos topado constantemente un elemento que aún no hemos abordado en detalle: Los efectos de la desigualdad de género en la pobreza y el sinhogarismo. Las mujeres son más susceptibles de vivir en la pobreza que los hombres, sus salarios son más bajos y a menudo desempeñan trabajos inseguros en la economía informal con una menor protección<sup>10</sup>. En muchos países, las mujeres continúan encontrándose con muchos impedimentos para poseer un terreno, incluso en aquellos en los que la ley y las políticas públicas protegen estos derechos<sup>11</sup>, un gran obstáculo para construir un hogar seguro, su sustento y un futuro.

Al reconocer la complejidad de los problemas que afectan a refugiados, desplazados internos o aquellos que viven en asentamientos informales o barrios marginales, la FHA ha desarrollado una estrategia que busca apoyar a la Familia Vicenciana en su esfuerzo de ayudar a estas comunidades. Para lograrlo nuestra Estrategia 2022-2024 trabajará con tres líneas interconectadas que contribuirán a alcanzar los objetivos del proyecto:

1. Respuestas prácticas a las necesidades de los habitantes de barrios marginales, refugiados y desplazados internos;
2. Temas transversales que incluyen el cambio climático, la desigualdad de género y el tráfico de personas;
3. Respuestas sistemáticas e incidencia.

Con esto, reconocemos que el sinhogarismo no se puede resolver en solitario y necesitamos el conocimiento acumulado en la Familia Vicenciana sobre un amplio abanico de problemas para llevar a cabo cambios duraderos para los más pobres de entre los pobres. Buscamos el compromiso y la colaboración con miembros y grupos de la Familia Vicenciana a través de cada una de estas líneas y aprovechar su experiencia de modo que la Alianza Famvin con las personas sin hogar pueda trabajar de manera más efectiva hacia de su visión de un mundo donde todos tengan un lugar al que llamar hogar y participen activamente en su comunidad.

---

<sup>7</sup> <https://www.internal-displacement.org/global-report/grid2018/>

<sup>8</sup> Ramin, B. (2009) Slums, climate change and human health in sub-Saharan Africa. *Bulletin of the World Health Organisation*. Acceso: <https://www.who.int/bulletin/volumes/87/12/09-073445/en>

<sup>9</sup> <https://www.unhcr.org/4794b4322.pdf>

<sup>10</sup> <https://www.oxfam.org/en/why-majority-worlds-poor-are-women>

<sup>11</sup> <https://stand4herland.org>

Los siguientes párrafos buscan ilustrar estas tres líneas de forma más detallada para explicar como se integrarán en los objetivos generales de nuestro proyecto.

### **1. Respuestas prácticas a las necesidades de los habitantes de barrios marginales y desplazados internos**

Esta línea se centra en cómo podemos ayudar a los habitantes de barrios marginales, refugiados y desplazados internos de manera práctica. La Familia Vicenciana es muy activa en este campo y hay mucha experiencia acumulada y disponible de profesionales en el área. La FHA quiere galvanizar esta experiencia y crear un espacio donde compartir y desarrollar ideas y proyectos innovadores. La Campaña “13 Casas” actuará como catalizador y durante los próximos tres años se centrará en dar respuestas sostenibles y sistémicas a las necesidades de los refugiados, habitantes de barrios marginales y desplazados internos. Dentro de esta línea, también queremos explorar soluciones transformadoras para la pobreza y la desigualdad de oportunidades, analizando iniciativas que ya existen y se encuentran en desarrollo, como micro-financiamiento o programas de becas.

### **2. Temas transversales, incluyendo cambio climático, desigualdad de género y trata de personas**

En esta estrategia, tenemos en cuenta los temas transversales que afectan de forma desproporcionada a los más pobres. El papa Francisco señaló que “no estamos lidiando con dos crisis por separado, una medioambiental y la otra social, sino que con una crisis compleja que es tanto social como medioambiental. Las estrategias para una solución requieren un acercamiento integrado para combatir la pobreza, restablecer la dignidad de los excluidos y al mismo tiempo proteger la naturaleza”<sup>12</sup>. En estas palabras que nos conmueven resuena con claridad la realidad de la que somos testigos en terreno. Esta estrategia tendrá un enfoque integral y explorará las múltiples vulnerabilidades que deben ser abordadas cuando se requiere una respuesta a la difícil situación de las personas sin hogar. Donde estos problemas se entrecruzan con el sinhogarismo, buscaremos conectar con y aprender de los miembros de la Familia Vicenciana y otros grupos con intereses similares que trabajen con estos temas, de modo que su experiencia pueda orientar nuestras iniciativas, asegurando la comprensión y una respuesta integral a la realidad de las personas que servimos.

### **3. Respuestas sistémicas e incidencia**

Durante los años anteriores, hemos escuchado una frase constantemente: la importancia de las respuestas sistémicas al sinhogarismo. En la Familia Vicenciana está profundamente arraigado que no podemos resolver temas complejos sin tener en cuenta las estructuras fundamentales que provocan y prolongan la pobreza, las injusticias y la desigualdad social. Por lo tanto, estamos comprometidos a trabajar de manera estrecha con cualquier foro que comparta estas metas para intercambiar lecciones e impulsar respuestas sistémicas y sostenibles al sinhogarismo. Además, promoveremos la experiencia acumulada desde las bases y utilizaremos sus conocimientos para conformar buenas prácticas y la incidencia. Continuaremos con nuestros esfuerzos en las Naciones Unidas y, junto con las delegaciones de la Familia Vicenciana presente en la ONU y el Instituto del Sinhogarismo Global (IGH), diseñar actividades en el área del sinhogarismo a nivel mundial vinculadas a resultados concretos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto es especialmente importante tanto para nuestro trabajo con habitantes de barrios marginales, refugiados y desplazados internos, como para los temas transversales como cambio climático y la trata de personas, ya que se corresponden con los ODS del 12 al 17<sup>13</sup>.

---

<sup>12</sup> Laudato Si', sec.139, 2015

<sup>13</sup> Objetivo 1: Fin de la pobreza; Objetivo 2: Hambre cero; Objetivo 3: Salud y bienestar; Objetivo 4: Educación de calidad; Objetivo 5: Igualdad de género; Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento; Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento

Además, estamos dispuestos a continuar explorando potenciales respuestas conjuntas a emergencias como Familia Vicenciana. Aunque esto, una vez implementado, significaría una respuesta práctica a estas crisis, creemos que un primer paso implicaría crear un comité conjunto de la Familia Vicenciana para crear las estructuras y sistemas necesarios para llevarlo a la práctica

Estas líneas interconectadas han contribuido al desarrollo de nuestra Estrategia 2022-2024, añadiendo profundidad y clarificando nuestras prioridades para el futuro. La siguiente sección recoge nuestros objetivos para el próximo ciclo estratégico, así como las vías de alcanzarlos. Tenga en cuenta que algunas vías abarcan más de un objetivo, ya que están intrínsecamente vinculados. En la medida de lo posible, buscaremos desarrollar alianzas y trabajar con foros nuevos y existentes que nos permitan lograr nuestras metas.

**Objetivo 1: Mejorar y cambiar la vida de las personas sin hogar**

Actividades	Indicadores
<b>Estrategia 1: Desarrollaremos respuestas prácticas, innovadoras y a largo plazo a las necesidades de las personas sin hogar centradas en los habitantes de barrios marginales y desplazados internos.</b>	
Continuaremos desarrollando la Campaña “13 Casas” para incentivar de manera específica respuestas a las necesidades de los habitantes de barrios marginales, refugiados y desplazados internos, y tendremos en cuenta temas transversales como el cambio climático, la desigualdad de género y la trata de personas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al final de este ciclo estratégico, tendremos proyectos de las “13 Casas” en 100 países.</li> <li>• Las comunicaciones de la FHA pondrán mayor énfasis en habitantes de barrios marginales, refugiados y desplazados internos durante este ciclo.</li> <li>• Realizaremos al menos dos publicaciones sobre temas transversales relevantes durante este ciclo estratégico.</li> </ul>
Exploraremos el potencial de las intervenciones a largo plazo y sostenibles para reducir el sinhogarismo, la pobreza y la desigualdad social y económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A finales de 2022, habremos recopilado investigaciones sobre modelos de micro-financiamiento dentro y fuera de la Familia Vicenciana.</li> <li>• A finales del 2023, habremos reunido investigaciones sobre potenciales modelos de becas como vía para mejorar el acceso a oportunidades por medio de la educación.</li> </ul>
Construiremos alianzas con grupos o foros vicencianos existentes o emergentes y otros actores para analizar temas transversales como el cambio climático, la desigualdad de género y la trata de personas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A finales del 2022, habremos identificado foros o grupos vicencianos relevantes.</li> <li>• A finales del 2023, habremos organizado foros de discusión sobre temas transversales relacionados con el sinhogarismo con redes o grupos vicencianos relevantes.</li> <li>• A finales de este ciclo estratégico habremos desarrollado materiales de formación sobre habitantes de barrios marginales, refugiados y desplazados internos, y sobre temas transversales; buscando la experiencia de grupos/foros de expertos existentes en la medida de posible.</li> </ul>
<b>Estrategia 2: Utilizaremos la presencia global vicenciana, y potencialmente de otros grupos confesionales, para responder de manera más efectiva a las crisis globales.</b>	
Construiremos alianzas con foros/grupos vicencianos relevantes existentes y emergentes y otros interesados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A finales de 2022, habremos identificado foros o grupos vicencianos relevantes.</li> <li>• A finales de 2023, habremos organizado un foro de discusión sobre las respuestas vicencianas a las crisis.</li> </ul>
Trabajaremos con la Familia Vicenciana para desarrollar estrategias y estructuras necesarias para responder a la crisis global de forma más colaborativa y efectiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaremos una campaña de recaudación de fondo para la Campaña “13 Casas” y una otra de emergencia cada año.</li> <li>• Colaboraremos en el desarrollo de un protocolo de respuesta de emergencia hacia el final de este ciclo estratégico.</li> </ul>
Apoyaremos el intercambio de conocimientos en toda la Familia Vicenciana sobre respuestas de emergencia efectivas a crisis a nivel local y global.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaremos un webinar sobre respuestas efectivas a emergencias.</li> </ul>

## Objetivo 2: Desarrollar la capacidad global de la Familia Vicenciana

Actividades	Indicadores
<b>Estrategia 1: Compartir el conocimiento acumulado en la Familia Vicenciana a través de conferencias internacionales, talleres y el desarrollo y uso de redes de buenas prácticas como las Comunidades de Impacto del IGH centradas en el impacto social, sostenibilidad e innovación.</b>	
Construiremos redes de trabajo de manera activa y compartiremos las mejores prácticas para el trabajo vicenciano con habitantes de barrios marginales, refugiados y desplazados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaremos una conferencia internacional sobre personas refugiadas y desplazados internos para finales de 2022.</li> <li>• Organizaremos una conferencia internacional sobre habitantes de barrios marginales para finales de 2023.</li> <li>• Organizaremos dos webinars anuales sobre temas transversales de relevancia.</li> </ul>
Buscaremos una estrecha colaboración con el Instituto del Sinhogarismo Global (IGH) en áreas de interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La FHA apoyará los esfuerzos del IGH promoviendo el programa de acreditación sobre sinhogarismo de la DePaul University en sus redes.</li> <li>• La FHA apoyará los esfuerzos del IGH para el intercambio de conocimiento y buenas prácticas sobre sinhogarismo mediante la promoción de sus Comunidades de Impacto y cuando sea posible y necesario facilitar la participación de ponentes vicencianos.</li> </ul>
<b>Estrategia 2: Desarrollar alianzas y redes de trabajo más allá de la Familia Vicenciana y en la Iglesia para multiplicar el impacto del trabajo de la FHA y la Familia Vicenciana.</b>	
Involucrar a la Iglesia de forma más específica mientras avanzamos, especialmente en áreas como la Jornada Mundial de los Pobres y la Doctrina Social de la Iglesia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La FHA trabajará para conseguir una Jornada Mundial de los Pobres centrada en el sinhogarismo al final de este ciclo estratégico.</li> <li>• Continuaremos promoviendo el trabajo de la FHA dentro del Vaticano, particularmente en relación con la aplicación de <i>Laudato Si'</i> y <i>Fratelli Tutti</i> a través de (a) la participación en subcomisiones y (b) aportando pruebas de las necesidades y buenas prácticas.</li> </ul>

## Objetivo 3: Impulsar el cambio estructural

Actividades	Indicadores
<b>Estrategia 1: Apoyar el cambio estructural a nivel de las Naciones Unidas para asegurar un futuro sostenible para quienes viven en las calles, desplazados o viven en barrios marginales.</b>	
De acuerdo con las delegaciones de la Familia Vicenciana en la ONU y el IGH, coordinaremos actividades sobre sinhogarismo a nivel global unido a resultados concretos y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A finales de 2022, la FHA habrá participado en reuniones entre el IGH y delegaciones de la Familia Vicenciana en la ONU para acordar estrategias y actividades futuras.</li> <li>• La FHA usará sus redes para apoyar el trabajo del IGH y a la Familia Vicenciana en la ONU.</li> </ul>
Llevaremos a la ONU la voz de personas que viven en las calles, desplazados o habitan en barrios marginales.	La FHA, en colaboración con actores relevantes organizarán al menos un evento en la ONU durante este ciclo estratégico.

<b>Estrategia 2: Apoyar la incidencia local en todo el mundo para fomentar el cambio estructural a nivel de base.</b>	
Apoyaremos el desarrollo de la incidencia local a través de la formación y oportunidades de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaremos un webinar anual sobre incidencia local.</li> <li>• Facilitaremos al menos una oportunidad de aprendizaje cada año para apoyar el desarrollo de iniciativas de incidencia local.</li> </ul>
Elevarémos el impacto de la incidencia local mediante comunicación efectiva en los canales de comunicación de la FHA y por medio de nuestra red de embajadores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionaremos una plataforma para los esfuerzos de la incidencia local mediante (a) la difusión de información en nuestras redes sociales, (b) destacando los esfuerzos de incidencia en publicaciones en nuestra web y (c) buscando vincularlos con esfuerzos globales en la medida de lo posible.</li> </ul>

#### **Objetivo 4: Participación comunitaria**

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Estrategia 1: Desarrollar estrategias para poner de relieve de manera efectiva el conocimiento acumulado y facilitar el desarrollo a nivel de base.</b>	
Usaremos los canales de comunicación disponible para poner de relieve de manera efectiva el conocimiento acumulado disponible en la Familia Vicenciana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante este ciclo estratégico, proporcionaremos una plataforma para que los vicencianos compartan sus experiencias involucrando a sus comunidades para terminar con el sinhogarismo a nivel local.</li> </ul>
Desarrollaremos actividades que involucren a las comunidades de manera más explícita en resolver el sinhogarismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A finales del 2022, habremos recopilado investigaciones sobre iniciativas comunitarias innovadoras dentro y fuera de la Familia Vicenciana.</li> <li>• Al final de este ciclo estratégico, habremos desarrollado un recurso en línea que proporcione un modelo para el desarrollo de estas iniciativas.</li> </ul>



## Objetivo 5: Comunicación para el cambio social

Actividades	Indicadores
<b>Estrategia 1: Concientizaremos sobre la difícil situación de las personas sin hogar, habitantes de barrios marginales y desplazados y las respuestas efectivas a sus necesidades.</b>	
Utilizaremos datos para crear un mapa de los proyectos vicencianos al rededor del mundo que ayudan a personas sin hogar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A finales de 2022, el mapeo de Europa y Latinoamérica estará completo.</li> <li>• A finales de 2024, el mapeo de África, Asia y Oceanía estará completo.</li> </ul>
Buscaremos apoyar el proyecto “Better Data” del IGH y su asociación con ONU-Habitat para mejorar los datos y el conocimiento acumulado disponible sobre el sinhogarismo a nivel mundial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante este ciclo estratégico, la FHA incrementará su colaboración con el IGH mediante (a) utilizando sus redes de trabajo para poner a disposición la información del sinhogarismo local con el objetivo de mejorar la información global sobre el sinhogarismo; y (b) ayudando a ofrecer la experiencia Vicenciana cuando y donde sea necesaria.</li> </ul>
Poner de relieve las crisis olvidadas a lo largo del mundo, haciendo hincapié en el desplazamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaremos una campaña para poner en primer plano las crisis olvidadas durante este ciclo estratégico.</li> </ul>
Elevar la voz de los pobres a través de la comunicación, campañas y eventos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante este ciclo estratégico, nuestras campañas tendrán un claro compromiso de elevar la voz de los pobres mediante (a) la activa participación de personas que lo han vivido, (b) historias e imágenes impactantes y (c) la utilización de datos.</li> </ul>
<b>Estrategia 2: Apoyar la comunicación efectiva en la Familia Vicenciana mediante la utilización activa de todos los canales de comunicación disponibles.</b>	
Desarrollar vías de comunicación efectiva y eficiente en toda la Familia Vicenciana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A finales del 2022, habremos desarrollado una lista de contactos de los directores de comunicación de la Familia Vicenciana, centrado en los Consejos Nacionales y las ramas.</li> <li>• Compartiremos las comunicaciones claves de la FHA con los actores vicencianos pertinentes.</li> <li>• Para el final de este ciclo estratégico, habremos incrementado nuestra audiencia actual en un 50% en indicadores clave.</li> <li>• Contribuiremos en foros de comunicación de la Familia Vicenciana según sea necesario.</li> </ul>

Como vicencianos, nos sentimos atraídos por los pobre y tenemos en cuenta las diferentes formas de expresión de su sufrimiento. Buscamos cambiar vidas, dar oportunidades y ofrecer esperanza en el futuro. Este plan estratégico sintetiza estos elementos y establece objetivos ambiciosos para la Alianza Famvin con las personas sin hogar para así poder construir y continuar ampliando el trabajo hecho hasta ahora.

**“Ten valentía, confía en Nuestro Señor, que será nuestra ayuda en el trabajo que hemos comenzado en la tarea para que Él nos ha llamado.”**

San Vicente de Paul