



## Alliance Famvin avec les personnes sans-abri

### Plan stratégique 2022-2024

« La réponse à la pandémie est donc double. D'un côté, il est indispensable de trouver un traitement à un virus petit mais terrible, qui met à genoux le monde entier. De l'autre, nous devons soigner un grand virus, celui de l'injustice sociale, de l'inégalité d'opportunités, de la marginalisation et du manque de protection des plus faibles. »

**Pape François, Audience générale, 19 août 2020**

En 2017, la Famille Vincentienne a créé l'Alliance Famvin avec les personnes sans-abri (FHA en anglais) pour commémorer le 400<sup>e</sup> anniversaire de la naissance du charisme vincentien. L'objectif était de donner vie à une initiative mondiale pour soutenir les projets établis et émergents de lutte contre l'itinérance à travers le monde. Il s'agissait d'une réponse pratique pour aider le nombre croissant de personnes vivant dans la rue ainsi que les réfugiés, les déplacés internes et les habitants de bidonvilles vivant dans des logements inadéquats. Les Vincentiens se sont unis derrière la vision « **que chacun dispose d'un chez soi et joue un rôle dans sa communauté** » et ont réfléchi à ce qu'ils pourraient faire de plus pour aider les plus pauvres.

L'enthousiasme et la créativité de la Famille Vincentienne ont permis de loger 7 418 personnes dans 47 pays<sup>1</sup> dans le cadre de la Campagne « 13 Maisons » et de soutenir les efforts de plaidoyer aux Nations Unies qui ont abouti à l'adoption de la première résolution définissant l'itinérance, après le premier débat sur la question depuis une génération. L'engagement de la Famille Vincentienne a également permis de réunir plus de 100 vincentiens du monde entier pour discuter de l'itinérance et a donné naissance à un groupe de 14 ambassadeurs bénévoles qui se consacrent à faire progresser la prestation de services aux personnes sans-abri dans leur milieu. Tous nous ont aidés à faire de grands progrès vers les objectifs de notre projet, des objectifs qui continuent d'être aussi pertinents aujourd'hui qu'il y a quatre ans :

- Améliorer et transformer la vie des personnes sans-abri
- Renforcer la capacité globale de la Famille Vincentienne
- Planifier ensemble
- Encourager le changement structurel
- Utiliser les mesures et les données
- Offrir des possibilités d'apprentissage
- Atteindre les Vincentiens et le secteur de l'itinérance.

---

<sup>1</sup> En date du 30 novembre 2021.

Alors que nous entrons dans le prochain cycle stratégique, nous avons considéré tous les progrès réalisés jusqu'à présent et le chemin qui reste à parcourir. Nous avons réfléchi à ce qui a bien fonctionné, aux efforts inspirants de la Famille Vincentienne et aux activités qui ont eu moins de succès et qui doivent être repensées. Nous avons également réfléchi à ce que nous voulions faire au tout début et à la façon dont les événements actuels du monde ont influencé notre orientation et notre ambition.

Par exemple, nous avons été fortement touchés par la pandémie de Coronavirus, un virus qui a mis à nu les inégalités sociales dans le monde entier. Dans ce contexte, le Pape François a souligné de manière poignante que nous devons « guérir un virus plus vaste, celui de l'injustice sociale, de l'inégalité des chances, de la marginalisation et du manque de protection des plus faibles »<sup>2</sup>. Notre travail avec les vinciens sur le terrain a également montré que nous ne pouvons pas négliger l'impact du changement climatique sur les pauvres. En effet, le Pape François a souligné dans *Laudato Si* (2015) qu'« une vraie approche écologique se transforme toujours en une approche sociale, qui doit intégrer la justice dans les discussions sur l'environnement, pour écouter tant la clameur de la terre que la clameur des pauvres » (#49). Et les troubles aux États-Unis ont mis en évidence l'impact profond de la discrimination et de l'injustice sociale sur nos communautés - rappelant les paroles du Pape selon lesquelles « le moment est venu de mettre fin aux préjugés séculaires, aux idées préconçues et à la méfiance mutuelle qui sont souvent à la base de la discrimination, du racisme et de la xénophobie. Personne ne doit se sentir isolé, et personne n'est autorisé à bafouer la dignité et les droits des autres »<sup>3</sup>.

Au cours de nos réflexions, il est apparu clairement que nous devons considérer ces thèmes là où ils se croisent avec le sans-abrisme et rechercher l'expertise de ceux de la Famille Vincentienne qui travaillent déjà sur ces questions. Cela nous permettrait de répondre de manière holistique à la complexité de la pauvreté, de la marginalisation et de l'inégalité sociale qui aboutit si souvent au sans-abrisme et à l'insécurité du logement. Nous envisageons de former des partenariats de collaboration avec des experts, des groupes existants et émergents de toute la Famille Vincentienne afin de les consulter sur ces questions et d'incorporer leurs connaissances dans nos activités - en travaillant ensemble pour obtenir les meilleurs résultats pour les personnes sans-abri.

Nous avons également examiné les groupes cibles de la FHA et la manière dont ils ont été représentés au cours des dernières années. Nous avons reconnu que, bien que nous ayons toujours été conscients du large spectre du sans-abrisme, notre attention initiale se portait sur les personnes vivant dans la rue comme l'une des expressions les plus graves de l'itinérance. Pour le prochain cycle stratégique, nous souhaitons donc concentrer nos efforts sur le soutien aux vinciens qui aident les personnes déplacées par des conflits et des violences, des catastrophes ou des acquisitions forcées de terres, ainsi que celles qui vivent dans des logements inadéquats dans les nombreux bidonvilles du monde entier.

Les chiffres concernant ces groupes vulnérables sont vraiment stupéfiants. Actuellement, 1 personne sur 7 sur la planète vit dans un bidonville et, selon les estimations, 1 personne sur 4 - soit 2 milliards au total - vivra dans des bidonvilles d'ici 2030. Dans certains pays, jusqu'à 90 % de la population urbaine vit dans des bidonvilles<sup>4</sup>. Environ 80 % des personnes vivant dans des bidonvilles ou dans des établissements informels sont attribuées à trois régions : l'Asie de l'Est et du Sud-Est (370 millions), l'Afrique subsaharienne (238 millions) et l'Asie centrale et du Sud (227 millions)<sup>5</sup>. La situation est tout aussi désastreuse si l'on considère les réfugiés et les déplacés internes. À l'heure actuelle, au moins 79,5 millions de personnes dans le monde ont été déplacées de force de leur foyer, dont 45,7 millions de déplacés internes, près de 26 millions de réfugiés et 4,2 millions de demandeurs d'asile. Environ 68% des personnes déplacées dans le monde proviennent de cinq pays seulement - la Syrie, le Venezuela, l'Afghanistan, le Soudan du Sud et le Myanmar - et 40% sont des enfants<sup>6</sup>.

Derrière ces chiffres se cachent des individus, des familles qui ont été forcés de tout laisser derrière eux ; des enfants qui ont été séparés de leurs parents ; des hommes et des femmes qui tentent de construire une vie,

---

<sup>2</sup> Audience Générale, 19 août 2020.

<sup>3</sup> Rencontre avec les participants au Pèlerinage des Gitans, 26 octobre 2015.

<sup>4</sup> <https://www.habitatforhumanity.org.uk/what-we-do/slum-rehabilitation/what-is-a-slum>

<sup>5</sup> <https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/goal-11>

<sup>6</sup> <https://www.unhcr.org/uk/figures-at-a-glance.html>

un foyer, dans les environnements les plus inhabitables. Si nous voulons apporter de l'aide, nous devons entendre leurs histoires et chercher à mieux comprendre certains des problèmes auxquels ils sont confrontés et les facteurs à l'origine de leur marginalisation.

L'un de ces facteurs est le changement climatique. Au cours des dernières décennies, l'impact du changement climatique sur les déplacements est devenu plus apparent. Par exemple, en 2017, 18,8 millions de déplacements internes étaient liés à des catastrophes<sup>7</sup> - faisant des effets du changement climatique un facteur majeur de déplacement. En outre, Ramin (2009)<sup>8</sup> considère que le changement climatique et l'urbanisation vont interagir au cours des prochaines décennies, avec des événements tels que des sécheresses prolongées déclenchant une migration vers les zones urbaines, ce qui entraînera probablement un nombre plus élevé d'habitants de bidonvilles.

Nous savons également que d'autres problématiques, comme le trafic d'êtres humains, touchent les réfugiés et les personnes issues de communautés pauvres de manière disproportionnée. Les déplacements affaiblissent ou détruisent les structures de soutien et, souvent, les personnes déplacées n'ont pas de papiers et ont un accès limité à l'éducation, à l'emploi et à d'autres opportunités - ce qui ouvre les portes aux trafiquants qui semblent offrir une bouée de sauvetage et l'accès à une vie meilleure. Les trafiquants sont également connus pour cibler spécifiquement les communautés appauvries, leur promettant un avenir meilleur et exploitant ainsi leur vulnérabilité<sup>9</sup>.

Grâce à notre travail sur le terrain, nous avons également reconnu un thème récurrent que nous n'avons pas encore abordé plus en détail : les effets de l'inégalité des sexes sur la pauvreté et l'itinérance. Partout dans le monde, les femmes sont plus susceptibles de vivre dans la pauvreté que les hommes, leurs salaires sont plus bas et elles occupent souvent des emplois précaires dans l'économie informelle avec peu de protection<sup>10</sup>. Dans de nombreux pays, les femmes continuent également de se heurter à des obstacles majeurs en matière de propriété foncière, même lorsque des lois et des politiques protègent ces droits<sup>11</sup> - un obstacle majeur à la construction d'un foyer, de moyens de subsistance et d'un avenir sûrs.

Reconnaissant la complexité des problèmes qui affectent les réfugiés, les déplacés internes ou celles qui vivent dans des établissements informels et des bidonvilles, la FHA a développé une stratégie qui vise à soutenir la Famille Vincentienne dans ses efforts pour aider ces communautés. Pour ce faire, notre stratégie 2022-2024 s'articulera autour de trois axes interconnectés qui alimenteront les objectifs généraux du projet :

1. Des réponses pratiques aux besoins des habitants des bidonvilles, des réfugiés et des déplacés internes ;
2. Des thèmes transversaux tels que le changement climatique, l'inégalité des sexes et le trafic d'êtres humains ;
3. Des réponses systémiques et le plaidoyer.

Nous reconnaissons ainsi que le problème de l'itinérance ne peut pas être résolu de manière isolée et que nous avons besoin de l'expertise disponible au sein de la Famille Vincentienne et sur un ensemble de sujets pour apporter un changement durable aux plus démunis. Nous chercherons à nous engager et à collaborer avec les membres et les groupes de la Famille Vincentienne dans chacun de ces domaines, et à tirer parti de leur expertise, afin que l'Alliance Famvin avec les personnes sans-abri puisse travailler plus efficacement à la réalisation de sa vision d'un monde où chacun dispose d'un chez soi et joue un rôle dans sa communauté.

Les paragraphes suivants visent à illustrer les trois volets de manière plus détaillée afin de souligner la manière dont ils seront intégrés dans les objectifs généraux de notre projet.

---

<sup>7</sup> <https://www.internal-displacement.org/global-report/grid2018/>

<sup>8</sup> Ramin, B. (2009) Bidonvilles, changement climatique et santé humaine en Afrique sub-saharienne. Bulletin de l'Organisation mondiale de la santé. Accès : <https://www.who.int/bulletin/volumes/87/12/09-073445/en>

<sup>9</sup> <https://www.unhcr.org/4794b4322.pdf>

<sup>10</sup> <https://www.oxfam.org/en/why-majority-worlds-poor-are-women>

<sup>11</sup> <https://stand4herland.org>

## **1. Réponses pratiques aux besoins des habitants de bidonvilles, des réfugiés et des déplacés internes**

Ce volet se concentre sur la manière dont nous pouvons soutenir les habitants des bidonvilles, les réfugiés et les déplacés internes de manière pratique. La Famille Vincentienne est très active dans ce domaine et les professionnels sur le terrain disposent d'une grande expertise.

La FHA vise à encourager cette expertise et à créer un espace dans lequel des idées et des projets innovants peuvent être partagés et développés. La Campagne « 13 Maisons » servira d'intermédiaire et, au cours des trois prochaines années, mettra l'accent sur les réponses durables et systémiques aux besoins des réfugiés, des habitants des bidonvilles et les déplacés internes. Dans le cadre de ce volet, nous explorerons également des solutions de grande envergure à la pauvreté et aux inégalités d'accès aux opportunités en considérant les initiatives vinciennes existantes et en développement telles que les programmes de micro-financement et de bourses d'études.

## **2. Thèmes transversaux, y compris le changement climatique, l'inégalité des sexes et le trafic d'êtres humains**

Dans cette stratégie, nous prenons en considération les thèmes transversaux qui affectent les plus pauvres d'entre nous de manière disproportionnée. Le Pape François a souligné que « nous ne sommes pas confrontés à deux crises distinctes, l'une environnementale et l'autre sociale, mais plutôt à une crise complexe qui est à la fois sociale et environnementale. Les stratégies de solution exigent une approche intégrée de la lutte contre la pauvreté, de la restauration de la dignité des exclus et, en même temps, de la protection de la nature »<sup>12</sup>. Nous avons été émus par ces mots car ils résonnent avec la réalité dont nous sommes témoins sur le terrain. Cette stratégie adoptera une approche holistique et explorera les multiples vulnérabilités qui doivent être abordées lorsque l'on veut répondre à la situation critique des personnes sans-abri. Lorsque ces thèmes se recoupent avec l'itinérance, nous chercherons à entrer en contact avec des membres de la Famille Vincentienne et d'autres groupes partageant les mêmes idées qui travaillent déjà sur ces thèmes et à apprendre d'eux, de sorte que leur expertise puisse informer nos projets - garantissant que nous comprenons et répondons de manière holistique aux réalités des personnes que nous sommes ici pour servir.

## **3. Réponses systémiques et plaidoyer**

Au cours des dernières années, nous avons entendu une chose à plusieurs reprises : l'importance des réponses systémiques au sans-abrisme. La Famille Vincentienne est profondément convaincue que nous ne pouvons pas résoudre un problème aussi complexe sans nous pencher sur les structures sous-jacentes qui conduisent et maintiennent la pauvreté, l'injustice et l'inégalité sociale. Nous nous engageons donc à travailler en étroite collaboration avec tous les forums qui partagent ces objectifs afin de partager des connaissances et d'encourager des réponses systémiques et durables au problème de l'itinérance. De plus, nous allons renforcer l'expertise au niveau de la base et utiliser leurs connaissances pour informer les meilleures pratiques et revendications. Nous poursuivrons également nos efforts aux Nations Unies et, en consultation avec les délégations existantes de la Famille Vincentienne aux Nations Unies et l'Institut de l'itinérance Mondiale (IGH en anglais), nous formulerons des activités dans le domaine de l'itinérance mondiale liées à des résultats concrets et aux objectifs de développement durable. Ceci est particulièrement important car notre travail avec les habitants des bidonvilles, les réfugiés et les déplacés internes, ainsi que les thèmes transversaux du changement climatique et du trafic d'êtres humains, correspondent à 12 des 17 objectifs de développement durable<sup>13</sup>.

En outre, nous souhaitons continuer à explorer le potentiel des réponses d'urgence conjointes à travers la Famille Vincentienne. Bien que sa mise en œuvre signifie une réponse très pratique aux crises, nous pensons

---

<sup>12</sup> Laudato Si', sec.139, 2015

<sup>13</sup> Objectif 1 : Pas de pauvreté ; Objectif 2 : Faim zéro ; Objectif 3 : Bonne santé et bien-être ; Objectif 4 : Éducation de qualité ; Objectif 5 : Égalité des sexes ; Objectif 6 : Eau potable et assainissement ; Objectif 8 : Travail décent et croissance économique ; Objectif 10 : Réduction des inégalités ; Objectif 11 : Villes et communautés durables ; Objectif 13 : Action climatique ; Objectif 15 : Vie sur terre ; Objectif 16 : Paix, justice et institutions fortes.

qu'une première étape impliquerait un engagement commun de la Famille Vincentienne pour créer les structures et les systèmes nécessaires à une mise en œuvre efficace.

Ces éléments interconnectés ont permis de développer notre stratégie 2022-2024, d'ajouter de la profondeur et de cibler nos priorités pour l'avenir. La section suivante met en évidence nos objectifs pour le prochain cycle stratégique ainsi que les différentes approches que nous adopterons pour les atteindre. Veuillez noter que certaines de ces approches recouperont plusieurs objectifs, car elles sont intrinsèquement liées. Dans la mesure du possible, nous chercherons à développer des partenariats et à travailler avec des forums existants ou émergents qui nous permettront d'atteindre nos objectifs.

## Stratégies 2022-2024

### Objectif 1 : Améliorer et transformer la vie des personnes sans-abri

Activités	Indicateurs clés de performance (ICP)
<b>Stratégie 1 : Nous développerons des réponses pratiques, à long terme et innovantes aux besoins des personnes sans-abri, en mettant l'accent sur les habitants des bidonvilles, les réfugiés et les déplacés internes.</b>	
Nous continuerons à développer la Campagne « 13 Maisons » afin d'encourager spécifiquement les réponses aux besoins des habitants des bidonvilles, des réfugiés et des déplacés internes et de prendre en compte les thèmes transversaux pertinents tels que le changement climatique, l'inégalité entre les sexes et le trafic d'êtres humains.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• À la fin de ce cycle stratégique, nous aurons des projets « 13 Maisons » dans 100 pays.</li> <li>• La communication de la FHA sera davantage axée sur les habitants des bidonvilles, les réfugiés et les déplacés internes au cours de ce cycle stratégique.</li> <li>• Nous publierons au moins deux documents de réflexion sur des thèmes transversaux pertinents au cours de ce cycle stratégique.</li> </ul>
Nous explorerons le potentiel des interventions à long terme et durables pour réduire l'itinérance, la pauvreté et les inégalités sociales et économiques.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D'ici la fin de l'année 2022, nous aurons rassemblé des données sur les modèles de micro-financement au sein de la Famille Vincentienne et au-delà.</li> <li>• D'ici la fin de l'année 2023, nous aurons rassemblé des données sur le potentiel des modèles de bourses d'études comme option pour améliorer l'accès aux opportunités par l'éducation.</li> </ul>
Nous établirons des partenariats avec les forums/groupes vincentiens existants et émergents pertinents et d'autres parties prenantes afin de prendre en compte des thèmes transversaux tels que le changement climatique, l'inégalité des sexes et le trafic d'êtres humains.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D'ici la fin de l'année 2022, nous aurons identifié les forums/groupes vincentiens concernés.</li> <li>• D'ici la fin de l'année 2023, nous aurons organisé un forum pour discuter des thèmes transversaux liés au sans-abrisme avec les forums/groupes vincentiens concernés.</li> <li>• D'ici la fin de ce cycle stratégique, nous aurons développé du matériel d'apprentissage sur les habitants des bidonvilles, les réfugiés et les déplacés internes, ainsi que sur les thèmes transversaux pertinents, en faisant appel, dans la mesure du possible, à l'expertise des forums/groupes d'experts existants.</li> </ul>
<b>Stratégie 2 : Nous utiliserons la présence vincentienne mondiale, et potentiellement d'autres groupes confessionnels, pour répondre plus efficacement aux crises mondiales.</b>	
Nous établirons des partenariats avec les forums/groupes vincentiens existants et émergents pertinents et d'autres parties prenantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D'ici la fin de l'année 2022, nous aurons identifié les forums/groupes vincentiens pertinents.</li> <li>• D'ici la fin de l'année 2023, nous aurons organisé un forum pour discuter des réponses vincentiennes aux crises.</li> </ul>

Nous travaillerons avec la Famille Vincentienne pour développer les stratégies et les structures nécessaires pour répondre aux crises mondiales de manière plus collaborative et efficace.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous lancerons un appel pour la Campagne « 13 maisons » et un appel d'urgence par an.</li> <li>• Nous collaborerons à l'élaboration d'un protocole d'intervention d'urgence d'ici la fin de ce cycle stratégique.</li> </ul>
Nous soutiendrons le partage des connaissances au sein de la Famille Vincentienne sur les réponses d'urgence efficaces aux crises locales et mondiales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous organiserons un webinaire international sur les réponses d'urgence efficaces.</li> </ul>

## Objectif 2 : Renforcer la capacité globale de la Famille Vincentienne

Activités	Indicateurs clés de performance (ICP)
<b>Stratégie 1 : Partager l'expertise vincentienne par le biais de conférences et d'ateliers internationaux, ainsi que par le développement et l'utilisation de réseaux de bonnes pratiques tels que les Communautés d'impact de l'IGH, en mettant l'accent sur l'impact social, la durabilité et l'innovation.</b>	
Nous construirons activement des réseaux et partagerons les meilleures pratiques pour les vincentiens travaillant avec les habitants des bidonvilles, les réfugiés et les déplacés internes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous organiserons une conférence internationale sur les réfugiés et les déplacés internes en 2022.</li> <li>• Nous organiserons une conférence internationale sur les habitants des bidonvilles en 2023.</li> <li>• Nous organiserons deux webinaris par an sur des thèmes transversaux pertinents.</li> </ul>
Nous chercherons à collaborer étroitement avec l'Institut Ruff de l'itinérance mondiale sur les principaux domaines d'intérêt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La FHA soutiendra les efforts de l'IGH en promouvant le programme de certification en sans-abrisme de l'Université De Paul à travers ses réseaux.</li> <li>• La FHA soutiendra les efforts de l'IGH pour échanger des connaissances et des bonnes pratiques sur des thèmes liés à l'itinérance en promouvant ses communautés d'impact et, lorsque cela est possible et nécessaire, en facilitant la participation d'intervenants vincentiens.</li> </ul>
<b>Stratégie 2 : Développer des partenariats et des réseaux au-delà de la Famille Vincentienne et à travers l'Eglise pour multiplier l'impact du travail de la FHA et de la Famille Vincentienne.</b>	
Engager l'Eglise de manière plus spécifique à mesure que nous avançons, en particulier dans des domaines tels que la Journée mondiale des pauvres et la doctrine sociale de l'Eglise.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La FHA s'efforcera de faire en sorte qu'une Journée mondiale des pauvres soit consacrée à l'itinérance d'ici la fin de ce cycle stratégique.</li> <li>• Nous continuerons à promouvoir le travail de la FHA au sein du Vatican, en particulier en ce qui concerne l'application de <i>Laudato Si</i> et de <i>Fratelli Tutti</i> par (a) la participation aux sous-comités pertinents, et (b) la présentation de preuves des besoins et des bonnes pratiques.</li> </ul>

## Objectif 3 : Encourager le changement structurel

Activités	Indicateurs clés de performance (ICP)
<b>Stratégie 1 : Soutenir le changement structurel aux Nations Unies afin de garantir un avenir durable aux personnes vivant dans les rues, aux déplacés et aux habitants des bidonvilles.</b>	
En consultation avec les délégations existantes de la Famille Vincentienne à l'ONU et l'IGH, nous nous mettrons d'accord sur des activités dans le domaine de l'itinérance mondiale liées à des	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D'ici la fin de l'année 2022, la FHA aura participé à une réunion entre l'IGH et les délégations existantes de la Famille Vincentienne à l'ONU pour convenir des stratégies et activités futures.</li> </ul>

résultats concrets et aux Objectifs de Développement Durable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La FHA utilisera ses réseaux pour soutenir le travail de l'IGH et de la Famille Vincentienne à l'ONU.</li> </ul>
Nous ferons entendre la voix des personnes sans-abri, des personnes déplacées et des habitants de bidonvilles aux Nations unies.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En collaboration avec les partenaires concernés, la FHA organisera au moins un événement à l'ONU au cours de ce cycle stratégique.</li> </ul>
<b>Stratégie 2 : Soutenir le plaidoyer local à travers le monde pour encourager le changement structurel au niveau de la base.</b>	
Nous soutiendrons le développement du plaidoyer local par le biais de formations et d'autres opportunités d'apprentissage.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous organiserons un webinaire par an dans le domaine du plaidoyer.</li> <li>• Nous faciliterons au moins un échange d'apprentissage par an pour soutenir le développement d'initiatives locales de plaidoyer.</li> </ul>
Nous renforcerons l'impact du plaidoyer local par une communication efficace sur les canaux médiatiques de la FHA et par le biais de notre réseau d'ambassadeurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous fournirons une plateforme pour les efforts locaux de plaidoyer en (a) partageant des informations sur nos médias sociaux, (b) en mettant en lumière les efforts de plaidoyer par le biais d'articles sur notre site web, et (c) en cherchant à les relier aux efforts mondiaux chaque fois que possible.</li> </ul>

#### Objectif 4 : Engagement communautaire

Activités	Indicateurs clés de performance (ICP)
<b>Stratégie 1 : Développer des stratégies pour mettre efficacement en lumière l'expertise et faciliter les développements à la base.</b>	
Nous utiliserons les canaux de communication disponibles pour mettre en lumière l'expertise disponible au sein de la Famille Vincentienne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Au cours de ce cycle stratégique, nous offrirons une plateforme aux vincentiens pour qu'ils partagent leur expérience de l'engagement de leurs communautés pour mettre fin à l'itinérance au niveau local.</li> </ul>
Nous développerons des activités qui impliquent plus explicitement les communautés dans la résolution du problème d'itinérance.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D'ici la fin de 2022, nous aurons rassemblé des données sur les initiatives communautaires innovantes au sein et au-delà de la Famille Vincentienne.</li> <li>• A la fin de ce cycle stratégique, nous aurons élaboré des ressources en ligne qui fourniront un plan directeur pour le développement de ces initiatives.</li> </ul>

#### Objectif 5 : Communication pour le changement social

Activités	Indicateurs clés de performance (ICP)
<b>Stratégie 1 : Nous sensibiliserons le public à la situation critique des personnes sans-abri, des habitants des bidonvilles et des personnes déplacées et aux réponses efficaces à leurs besoins.</b>	
Nous utiliserons les données pour créer une carte des projets vincentiens à travers le monde qui se concentrent sur le soutien aux personnes sans-abri.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• À la fin de 2022, la cartographie de l'Europe et de l'Amérique latine sera terminée.</li> <li>• D'ici la fin de 2024, la cartographie de l'Afrique, de l'Asie et de l'Océanie sera terminée.</li> </ul>
Nous chercherons à soutenir le projet Better Data de l'IGH et son partenariat avec UN Habitat pour	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tout au long de ce cycle stratégique, la FHA renforcera sa collaboration avec l'IGH en (a) utilisant ses réseaux pour mettre à disposition des données</li> </ul>

améliorer les données et l'expertise disponibles sur l'itinérance dans le monde.	locales sur l'itinérance dans le but d'améliorer les données mondiales sur l'itinérance ; et (b) en aidant à fournir une expertise vincentienne quand et où cela s'avèrera nécessaire.
Nous mettrons en lumière les crises oubliées à travers le monde, en mettant l'accent sur les déplacements forcés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous mènerons une campagne pour mettre en lumière les crises oubliées au cours de ce cycle stratégique.</li> </ul>
Faire entendre la voix des pauvres par la communication, les campagnes et les événements.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Au cours de ce cycle stratégique, nos campagnes et appels s'engageront clairement à faire entendre la voix des pauvres, par les moyens suivants par exemple : (a) la participation active de personnes ayant une expérience vécue, (b) des histoires et des images percutantes et (c) l'utilisation des données.</li> </ul>
<b>Stratégie 2 : Soutenir une communication efficace au sein de la Famille Vincentienne en recherchant activement ou en utilisant tous les canaux de communication disponibles.</b>	
Développer des voies de communication efficaces et efficientes au sein de la Famille Vincentienne.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D'ici la fin de l'année 2022, nous aurons établi une liste de contacts des responsables de la communication au sein de la Famille Vincentienne, en nous concentrant sur les Conseils Nationaux et les branches.</li> <li>• Nous partagerons les communications clé de la FHA avec les parties prenantes vincentiennes concernées.</li> <li>• À la fin de ce cycle stratégique, nous aurons augmenté de 50 % notre audience actuelle en matière de communication, en fonction des indicateurs clés.</li> <li>• Nous contribuerons, sur demande aux forums de communication de la Famille Vincentienne mondiale.</li> </ul>

En tant que Vincentiens, nous sommes attirés par les pauvres et nous considérons leur détresse sous toutes ses formes. Nous cherchons à changer des vies, à offrir des opportunités et à donner de l'espoir pour l'avenir. Ce plan stratégique résume ces éléments et fixe des objectifs ambitieux pour l'Alliance Famvin avec les personnes sans-abri afin que nous puissions nous appuyer sur le travail accompli jusqu'à présent et le développer.

**« Ayez courage, ayez confiance en notre Seigneur, qui sera notre aide dans l'œuvre que nous avons commencée et dans l'entreprise à laquelle Il nous a appelés. »**

Saint Vincent de Paul