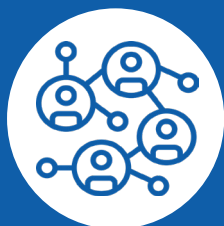


# Famvin Homeless Alliance

## Plan Estratégico 2022 - 2024



Proyecto de la Campaña "13 Casas" en Akamasoa, Madagascar



### Quiénes somos

Una iniciativa de la Familia Vicenciana para apoyar propuestas emergentes y consolidadas sobre sinhogarismo en todo el mundo. Entendemos como personas sin hogar a aquellas que viven en la calle, refugiados y desplazados internos y habitantes de barrios informales.



### Nuestra visión

Que todos tengan un lugar al que llamar hogar y participen activamente en su comunidad.



### Qué hacemos:

Mejorar y cambiar la vida de las personas sin hogar,  
Desarrollar la capacidad global de la Familia Vicenciana,  
Impulsar el cambio estructural,  
Participación comunitaria,  
Comunicación para el cambio social,

# Qué hacemos



## Mejorar y cambiar la vida de las personas sin hogar

Desarrollaremos respuestas prácticas, innovadoras y a largo plazo a las necesidades de las personas sin hogar centradas en los habitantes de barrios marginales y desplazados internos.

Utilizaremos la presencia global vicenciana, y potencialmente de otros grupos confesionales, para responder de manera más efectiva a las crisis globales.



## Desarrollar la capacidad global de la Familia Vicenciana

Compartir el conocimiento acumulado en la Familia Vicenciana a través de conferencias internacionales, talleres y el desarrollo y uso de redes de buenas prácticas como las Comunidades de Impacto del IGH centradas en el impacto social, sostenibilidad e innovación.

Desarrollar alianzas y redes de trabajo más allá de la Familia Vicenciana y en la Iglesia para multiplicar el impacto del trabajo de la FHA y la Familia Vicenciana.



## Impulsar el cambio estructural

Apoyar el cambio estructural a nivel de las Naciones Unidas para asegurar un futuro sostenible para quienes viven en las calles, desplazados o viven en barrios marginales.

Apoyar la incidencia local en todo el mundo para fomentar el cambio estructural a nivel de base.



## Participación comunitaria

Desarrollar estrategias para poner de relieve de manera efectiva el conocimiento acumulado y facilitar el desarrollo a nivel de base.



## Comunicación para el cambio social

Concientizaremos sobre la difícil situación de las personas sin hogar, habitantes de barrios marginales y desplazados y las respuestas efectivas a sus necesidades.

Apoyar la comunicación efectiva en la Familia Vicenciana mediante la utilización activa de todos los canales de comunicación disponibles.