

Famvin Homeless Alliance

Plan Stratégique 2022 - 2024



Projet de la Campagne « 13 Maisons » à Akamasoa, Madagascar



Qui sommes-nous :

Une initiative de la Famille Vincentienne qui soutient les initiatives avec les personnes sans-abri établies et émergentes à travers le monde. Dans le cadre de notre travail, l'itinérance inclut ceux qui vivent dans la rue, les réfugiés, les déplacés internes et les habitants de bidonvilles dans des logements inadéquats.



Notre vision

Que chacun dispose d'un chez-soi et joue un rôle dans sa communauté.



Ce que nous faisons :

Améliorer et transformer la vie des personnes sans-abri ;
Renforcer la capacité globale de la Famille Vincentienne ;
Encourager le changement structurel ;
Engagement communautaire ;
Communication pour le changement social.

Ce que nous faisons



Améliorer et transformer la vie des personnes sans-abri

Nous développerons des réponses pratiques, à long terme et innovantes aux besoins des personnes sans-abri, en mettant l'accent sur les habitants des bidonvilles, les réfugiés et les déplacés internes.

Nous utiliserons la présence vincentienne mondiale, et potentiellement d'autres groupes confessionnels, pour répondre plus efficacement aux crises mondiales.



Renforcer la capacité globale de la Famille Vincentienne

Partager l'expertise vincentienne par le biais de conférences et d'ateliers internationaux, ainsi que par le développement et l'utilisation de réseaux de bonnes pratiques tels que les Communautés d'impact de l'IGH, en mettant l'accent sur l'impact social, la durabilité et l'innovation.

Soutenir le plaidoyer local à travers le monde pour encourager le changement structurel au niveau de la base.



Encourager le changement structurel

Soutenir le changement structurel aux Nations Unies afin de garantir un avenir durable aux personnes vivant dans les rues, aux déplacés et aux habitants des bidonvilles.

Soutenir le plaidoyer local à travers le monde pour encourager le changement structurel au niveau de la base.



Engagement communautaire

Développer des stratégies pour mettre efficacement en lumière l'expertise et faciliter les développements à la base.



Communication pour le changement social

Nous sensibiliserons le public à la situation critique des personnes sans-abri, des habitants des bidonvilles et des personnes déplacées et aux réponses efficaces à leurs besoins.

Soutenir une communication efficace au sein de la Famille Vincentienne en recherchant activement ou en utilisant tous les canaux de communication disponibles.