Manuel de la Campagne « 13 Maisons »

Collaboration Globale– Solutions Locales

Manuel

INDICE

Introduction 3

1 - Ce qu'est la Campagne « 13 Maisons » 3

2 - Ce qu'est l'Alliance Famvin avec les personnes sans-abri (FHA) 4

3 - Que signifie faire partie de la Campagne « 13 Maisons » ? 4

4 - Faits marquants de la Campagne « 13 Maisons » (Octobre 2020) 7

5 - Messages clés de la FHA 8

- Chiffres 8
- Devise de la FHA 8
- Devise des « 13 Maisons » 8
- Signification du logo de la FHA 9
- Signification du logo de la Campane « 13 Maisons » 9
- Plaque « 13 Maisons » 9
- Ressources Digitales 10

6 - Votre collaboration est la bienvenue 11

INTRODUCTION

Votre projet fait partie de la campagne « 13 Maisons » de l'Alliance Famvin avec les personnes sans-abri (FHA en anglais). Qu'est-ce que cela signifie ? Nous espérons que ce manuel répondra à vos questions. Si vous avez besoin d'informations complémentaires, veuillez écrire à fha.campaign@famvin.org.

1 - CE QU'EST LA CAMPAGNE « 13 MAISONS »

Une initiative de la FHA visant à promouvoir la collaboration entre les branches de la Famille Vincentienne autour de projets axés sur un même objectif : mettre fin à l'itinérance. La Campagne se propose d'atteindre tous les pays où il y a une présence vincentienne. Son objectif est de toucher 10 000 vies en 3 à 5 ans. Elle a commencé en novembre 2018.

L'une des premières maisons sous l'égide de la Campagne, à Little Rock, aux USA

2 - CE QU'EST L'ALLIANCE FAMVIN AVEC LES PERSONNES SANS-ABRI (FHA)

Une initiative née de la volonté des responsables de la Famille Vincentienne de célébrer les 400 ans du charisme vincentien en 2017 et de le faire grandir : prendre soin spirituellement et physiquement des plus pauvres parmi les pauvres, des plus marginalisés dans les sociétés du monde entier.

Les célébrations de 2017 ont invité tous les vincentiens à « accueillir l'étranger ». Afin de faire passer ce message de manière concrète, le Comité Exécutif de la Famille Vincentienne (VFEC en anglais) a confié à Depaul International - une branche de la Famille Vincentienne ayant 30 ans d'expérience dans la lutte contre l'itinérance - la mobilisation des vincentiens du monde entier sur cette question.

La Campagne « 13 Maisons » fait partie de la stratégie de la FHA pour mettre fin à l'itinérance qui comprend le soutien aux initiatives établies et émergentes de lutte contre l'itinérance dans le monde entier, le plaidoyer auprès des Nations Unies et la mobilisation des vincentiens en particulier mais aussi les parties prenantes de l'Eglise Catholique.

La FHA comprend l'itinérance comme une réalité incluant ceux qui vivent dans la rue, les réfugiés et les déplacés internes, et les habitants des bidonvilles dans des logements inadéquats. Nous sommes guidés par la définition promue par l'Institut Ruff de l'Itinérance Globale (IGH en anglais), approuvée en février 2020 aux Nations Unies, précisément grâce au lobbying de la Famille Vincentienne à laquelle participent l'IGH et la FHA.

Pour en savoir plus sur le reste de la stratégie, cliquez sur l'un de ces liens : Qui sommes-nous ou Plan Stratégique 2022 - 2024.

3 - QUE SIGNIFIE FAIRE PARTIE DE LA CAMPAGNE « 13 MAISONS » ?

Dans la mesure du possible, nous espérons que vous parlerez de votre projet, dans le cadre de l'effort global de la Famille Vincentienne et du Mouvement Vincentien. Ci-dessous, une explication sur ce que signifie faire partie de cette Campagne

Fr Tomaz Mavric CM, Supérieur général de la Congrégation de la Mission

vincentienne mondiale et quelques arguments qui peuvent vous aider à promouvoir votre projet mais aussi la Campagne :

- Vous menez **un projet pour répondre aux besoins des populations sans-abri dans votre communauté** et que vous mettez l'accent sur le changement systémique : votre objectif est de **transformer la vie de ces personnes en leur apportant des soins, la sécurité, la communauté, la chaleur, l'espoir et un avenir,** tout comme le projet de **St Vincent pour les enfants abandonnés il y a 400 ans,** à travers ses 13 maisons.

- Votre projet peut consister principalement à fournir une structure d'accueil (maison, appartement, refuge), mais votre approche de **changement systémique** vous pousse à agir également sur d'autres besoins qui répondront aux difficultés rencontrées par les personnes vivant une forme d'itinérance, comme la formation, les possibilités de subsistance ou les problèmes de santé.

- Vous faites partie d'une organisation vincentienne et vous avez très probablement une communauté de collègues vincentiens autour de vous sur lesquels vous pouvez compter. Mais **vous êtes peut-être à la**

recherche d'informations plus spécialisées sur l'itinérance ; des réponses à certaines questions que vous vous posez peut-être sur ce qui doit être fait différemment pour que la population marginalisée avec laquelle vous travaillez se remette debout ; vous êtes intéressé par les expériences d'autres vincentiens qui ont essayé avant vous de résoudre des problèmes similaires.

- Vous êtes **en contact avec d'autres branches vincentiennes** et vous cherchez à travailler ensemble sur le problème de l'itinérance. Vous pensez peut-être que ce que vous faites est très local et spécifique. Mais à travers la Campagne « 13 Maisons » de la FHA, **votre projet s'inscrit dans un effort mondial pour mettre fin à l'itinérance,** à la manière vincentienne. Les projets « 13 Maisons » sont centrés sur les populations sans-abri et leurs besoins spirituels et matériels. Et **votre projet « 13 Maisons » doit rechercher la collaboration entre les branches de la Famille Vincentienne** présentes au niveau local ou national, afin de renforcer les effets de votre projet. En outre, la collaboration au-delà de la FV, avec des partenaires et des acteurs stratégiques locaux, est également une caractéristique importante des projets « 13 Maisons ».
- **Votre projet est compté dans les progrès** mentionnés ci-dessous. Vous pouvez affirmer faire partie de cet effort mondial pour mettre fin à l'itinérance par le biais du réseau de la Famille Vincentienne, composé de 4 millions de personnes dans le monde. Nous espérons que cela renforcera vos arguments lors de la recherche de soutien et de financement au sein de votre communauté locale ou nationale.

Nous vous encourageons à présenter activement votre projet dans le cadre de la Campagne « 13 Maisons », en le marquant avec la plaque et en utilisant le logo sur le matériel et les informations que vous produisez et lorsque vous le présentez ou en parlez publiquement, surtout si vous vous adressez aux médias. Nous vous demandons seulement de bien vouloir nous consulter lors de ces publications.

La FHA espère vous soutenir de diverses manières afin que vous puissiez prévenir et mettre fin à l'itinérance dans votre communauté. La FHA cherchera à vous mettre en contact avec d'autres expériences vincentiennes, à soutenir vos initiatives et à vous proposer différentes façons d'aborder les différents problèmes en jeu. **Mais la FHA a besoin d'être en contact avec vous.** Votre équipe et vous devez vous inscrire sur

la liste de diffusion de la FHA et vous nous informez des développements pertinents de votre projet.

L'équipe de la FHA s'efforcera de faire en sorte que votre projet réussisse dans sa réponse durable et soutenue à ces besoins. La collecte de fonds, les possibilités de communication, la connexion avec les partenaires font partie des services que la FHA cherche à vous fournir.

4 - FAITS MARQUANTS DE LA CAMPAGNE « 13 MAISONS » (OCTOBRE 2020)

- Une conférence à Rome (octobre 2018) a réuni plus de 100 Vincentiens du monde entier et a lancé la campagne.
- 7166 personnes sans abri ont été aidées jusqu'à présent. Groupes cibles atteints : personnes vivant dans la rue, y compris les enfants des rues, habitants de taudis/ de bidonvilles, réfugiés, déplacés internes, victimes de catastrophes naturelles.
- Présence dans 47 pays.
- 74 projets à un certain stade de développement.
- •Environ 2004 maisons réparées ou construites, ou des opportunités de logement offertes
- Une réponse rapide à la pandémie de la Covid-19 en 2020 avec 18 initiatives dans 16 pays en Afrique, en Asie, en Europe et en Amérique latine.

Veuillez vérifier les derniers chiffres avant de les utiliser ; ils sont régulièrement mis à jour sur notre site web.

5- MESSAGES CLÉS DE LA FHA

CHIFFRES

Il n'y a pas de chiffres précis sur l'itinérance dans le monde. Actuellement, les pays et les villes définissent tous différemment l'itinérance. Obtenir une définition et une mesure mondiales sont les objectifs de notre plaidoyer auprès des Nations Unies. Cependant, nous disposons de quelques estimations :

- La dernière fois que les Nations Unies ont tenté de faire un recensement en 2005, elles ont indiqué que 100 millions de personnes étaient « sans domicile » et que plus d'un milliard étaient « mal logées » ; l'ONU estime également que ce nombre va augmenter en raison des conflits, des catastrophes naturelles et de l'urbanisation. Et plus récemment, de la pandémie.
- Fin 2016, on estimait à **65,6 millions** le nombre de personnes **déplacées de force par des conflits ou la violence.**
- **24,2 millions** de personnes ont été forcées de fuir leur maison en 2016 **à la suite de catastrophes naturelles.**

Vous pouvez trouver les sources de ces informations dans les documents publiés sur notre site Web.

DEVISE DE LA FHA

« Que chacun dispose d'un chez-soi et joue un rôle dans sa communauté ». Ceci représente la vision de la FHA.

DEVISE DES « 13 MAISONS »

« Aidez-nous à mettre fin à l'itinérance, une maison à la fois ». Cette phrase souligne le fait qu'il est possible d'agir localement et d'avoir un impact global. Elle vise à relier vos efforts locaux à ceux d'une communauté mondiale plus large de personnes qui veulent mettre fin à l'itinérance.

SIGNIFICATION DU LOGO DE LA FHA

Les différentes couches du toit, font référence aux différents types de populations sans abri : réfugiés, habitants de bidonvilles, habitants vivant dans la rue, personnes laissées sans abri après des catastrophes naturelles. Le mot « Famvin » fait référence à la Famille Vincentienne. Le mot « Alliance » en trois langues différentes souligne la nature globale de notre initiative, qui cherche à impliquer la Famille Vincentienne au sens large.

SIGNIFICATION DU LOGO DE LA CAMPANE « 13 MAISONS »

Le logo fait écho à celui de la FHA, et le chiffre 13 fait référence à l'expérience de St Vincent il y a 400 ans, lorsqu'il a créé 13 maisons pour s'occuper des enfants abandonnés.

PLAQUE « 13 MAISONS »

Il s'agit d'une image du visage de Saint Vincent. Il symbolise notre tradition et nos valeurs communes en tant que vincentiens, ainsi que le charisme que nous voulons transmettre.

Elle a été conçue pour qu'il soit facile de l'imprimer localement, sous la forme qui vous convient le mieux. Il a également été conçu pour être discret et respectueux des différentes cultures dans lesquelles vous pouvez travailler, afin d'éviter toute menace à la sécurité des bénéficiaires du projet.

Si votre contexte le permet, vous pouvez le combiner avec le logo de la FHA, afin de le relier à l'initiative mondiale de la Famille Vincentienne.

13 Maisons

RESSOURCES DIGITALES

Vidéos publiées en 2020 sur la Campagne

The 13 Houses Campaign (6'24") - Produced by FHA, subtitled in 8 languages

The Vincentian Family (27'50") - Produit par EWTN en anglais. Description de la Campagne « 13 Maisons » dans le contexte plus large de la Famille Vincentienne d'aujourd'hui.

Vincentian Family's fight against poverty continues despite COVID-19 (3'09") - Produit par Rome Reports, en anglais.

Striving to be "social poets": the FHA response to Covid 19 (3'07) – Produit par la FHA, sous-titré en 8 langues.

Trois ans à travailler ensemble pour mettre fin à l'itinérance ! (2'20) -Produit par la FHA.

Embrasser les sans-abris dans un réseau de charité (2'58) - Produit par la FHA.

Vous pouvez trouver plus d'informations sur notre site web : https://vfhomelessalliance.org/fr/documents-cles/

6 - VOTRE COLLABORATION EST LA BIENVENUE

Outre ce que vous faites déjà pour les personnes sans-abri, vous pouvez être d'une grande aide à la FHA.

Vos rapports, photos, témoignages font partie de l'expérience pratique des vincentiens dans le monde. Nous avons besoin d'en savoir plus, afin de pouvoir dégager des similitudes dans les défis et dans les réponses apportées et créer ainsi un environnement favorable et stimulant pour que des projets comme le vôtre puissent se développer dans d'autres parties du monde.

Vous faites un travail précieux en vous attaquant au problème des personnes sans-abri dans votre communauté. N'ayez pas peur d'en parler. Soyez un ambassadeur de la FHA au sein de votre branche vincentienne : faites un rapport de votre projet à vos supérieurs, demandez leur soutien, écrivez un court article sur votre expérience. Votre témoignage est précieux pour montrer que nous, les vincentiens, pouvons travailler ensemble à cette cause commune.

Vous pouvez également en parler aux médias locaux : attirez l'attention du public sur les causes de l'itinérance et les solutions possibles et demandez l'aide des autorités, des groupes religieux, de la communauté au sens large. Notre bureau de communication peut vous aider à rédiger ou à retweeter votre message, article, vidéo.

Mentionnez que vous faites partie d'un effort mondial pour mettre fin à l'itinérance à la manière vincentienne donne plus de force à votre message. Vous pouvez utiliser n'importe laquelle des données mentionnées dans ce manuel ou sur notre site web.

Si vous êtes interviewé-e, ou si vous écrivez un article, faites-le nous savoir ; la FHA sera heureuse de le retweeter. C'est un élément important de la campagne que nous menons pour notre cause commune, à savoir mettre fin à l'itinérance.

Peut-être trouverez-vous au ciel que c'est ici un des biens plus agréables à Dieu que vous ayez jamais fait

Vincent de Paul

famvin
alliance · alianza · alliance

13
HOUSES | MAISONS | CASAS