



## MANUAL DA CAMPANHA "13 CASAS"

Colaboração global – Soluções locais

## ÍNDICE

Introdução	3
1- O que é a Campanha "13 Casas"?	3
2 - O que é a FHA?	4
3 - O que esperamos de você, ao fazer parte da Campanha "13 Casas"?	4
4 - Marcos da Campanha "13 casas" (dados de outubro de 2021 )	7
5 - Mensagens-chave	8
Números	8
O lema da FHA	8
O lema da Campanha "13 Casas"	8
Significado do logotipo de la FHA	9
Significado do logotipo da Campanha "13 Casas"	9
Placa das "13 Casas"	9
Recursos digitais	10
6 - Sua colaboração é importante	11

## INTRODUÇÃO

Seu projeto faz parte da Campanha “13 Casas” Aliança Famvin com os sete-teto (FHA). O que significa isso? Esperamos que este manual responda às suas perguntas. Se precisar de mais informações, escreva para [fha.campaign@famvin.org](mailto:fha.campaign@famvin.org).

## 1 - O QUE É A CAMPANHA "13 CASAS"?

Una iniciativa de la FHA para promover la colaboración de las ramas de la Familia Vicentina en proyectos centrados en un objetivo: acabar con la falta de vivienda. La Campaña tiene la visión de llegar a alrededor de 160 países donde hay presencia vicentina. Su objetivo es llegar a transformar 10.000 vidas en 3-5 años. Inició hace 3 años, en noviembre de 2018.



*Uma das casas em Little Rock, Arkansas, onde a campanha começou.*

## 2 - O QUE É A FHA?

Uma iniciativa nascida da vontade da liderança da Família Vicentina de celebrar 400 anos do carisma vicentino em 2017 e levá-lo adiante: cuidar espiritual e fisicamente dos mais pobres dos pobres, dos mais marginalizados nas sociedades ao redor do mundo.

As comemorações de 2017 convidaram todos os vicentinos a “receber o estrangeiro”. Para levar essa mensagem adiante de forma concreta, os Chefes do Comitê Executivo da Família Vicentina confiaram à Depaul International - um ramo da Família Vicentina com 30 anos de experiência em lidar com os sem-teto - para mobilizar os vicentinos em todo o mundo em este tema.

A Campanha "13 Casas" faz parte da estratégia da FHA para acabar com os sem-teto. Essa estratégia inclui: poiar propostas emergentes e consolidadas sobre desabrigados em todo o mundo, fazer advocacia nas Nações Unidas e mobilizar os vicentinos em particular, mas também a Igreja Católica em geral. A FHA entende que os sem-teto são aqueles que vivem na rua, refugiados e pessoas deslocadas internamente e habitantes de bairros informais. Somos guiados pela [definição promovida pelo Ruff Institute of Global Homelessness \(IGH\)](#), aprovado em fevereiro de 2020 nas Nações Unidas, justamente graças à advocacia da Família Vicentina em que participam o IGH e a FHA.

Para saber mais sobre o restante da estratégia, clique em um desses links: [sobre a Aliança](#) e o [Plano Estratégico FHA 2022 - 2024](#)

## 3 - O QUE ESPERAMOS DE VOCÊ, AO FAZER PARTE DA CAMPANHA "13 CASAS"?

Esperamos que sempre que possível, você fale sobre seu projeto, como parte do esforço global da Família Vicentina e do movimento vicentino. Mais abaixo, o que significa fazer parte desta Campanha Vicentina global e alguns argumentos que podem ajudá-lo a divulgar seu projeto, mas também a Campanha:

- Você está realizando um projeto para atender às necessidades das populações sem-teto em sua comunidade, que enfatiza a mudança sistêmica: seu objetivo



*Padre Tomaz Mavric CM, Superior Geral da Congregação da Missão.*

é transformar a vida dessas pessoas, proporcionando cuidado, segurança, comunidade, calor, esperança, um futuro; no espírito do que São Vicente proporcionou às crianças abandonadas há 400 anos, através de suas 13 casas.

- Seu projeto pode ser principalmente sobre o fornecimento de uma estrutura de acolhida (casa, apartamento, abrigo), mas sua abordagem de mudança sistêmica incentiva você a abordar também outras necessidades que terão em conta as dificuldades enfrentadas por pessoas que vivem sem-teto, como treinamento, oportunidades de subsistência ou problemas de saúde.
- Você faz parte de uma organização vicentina (seu ramo), e é provável que você tenha uma comunidade de companheiros vicentinos ao seu redor. Mas você pode estar procurando informações mais especializadas sobre sem-teto; respostas a algumas perguntas que você possa ter sobre o que precisa ser feito de forma diferente para que a população marginalizada com a qual você trabalha se reergue; você está interessado nas experiências de outros vicentinos que tentaram antes de você resolver questões semelhantes.

- Você está em contato com outros ramos vicentinos, e juntos eles estão procurando trabalhar o tema dos sem-teto. Eles podem pensar que o que fazem é muito local e específico. Mas através da Campanha “13 Casas” da FHA, seu projeto faz parte de um esforço mundial para acabar com os sem-teto, à maneira vicentina. O centro dos projetos “13 Casas” são as populações sem-teto e suas necessidades espirituais e materiais. E seu projeto “13 Casas” deve buscar a colaboração entre os ramos da Família Vicentina presentes em nível local ou nacional, como forma de potencializar os efeitos de seu projeto. Além disso, a colaboração além da FV, com parceiros estratégicos e stakeholders locais, também é uma característica importante dos projetos “13 Casas”.
- Seu projeto faz parte dos marcos mencionados na próxima seção. Você pode usar o argumento de fazer parte de um esforço global para acabar com a falta de moradia por meio da rede da Família Vicentina, composta por 4 milhões de pessoas em todo o mundo. Esperamos que isso fortaleça sua legitimidade na busca de apoio e financiamento em sua comunidade local ou nacional.

Incentivámo-lo usar a “marca” Campanha “13 Casas”, marcando seu projeto com a placa e usando o logotipo no material e nas informações que produzir e quando apresentar ou falar sobre ele em público, principalmente se falar com a mídia de comunicação. Pedimos apenas que nos consulte antes de usá-los.

A FHA espera apoiá-lo de várias maneiras para ter sucesso na prevenção e no combate aos sem-teto em sua comunidade. A FHA tentará conectá-lo com outras experiências vicentinas, para apoiar suas iniciativas e fornecer diferentes maneiras de abordar as questões em jogo.

Para fazer isso, a FHA precisa estar em contato com você. Você e sua equipe devem nos fornecer seus endereços para estar na lista de discussão da FHA e para manter a FHA informada sobre os desenvolvimentos relevantes para seu projeto.

A equipe da FHA tentará fazer com que seu projeto seja bem-sucedido em atender a essas necessidades de maneira sustentada e sustentável. Captação de recursos, oportunidades de comunicação, conexão com parceiros fazem parte dos serviços que a FHA busca oferecer a você.



### 4- MARCOS DA CAMPANHA “13 CASAS” (DADOS DE OUTUBRO DE 2021 )

- Uma Conferência em Roma (outubro de 2018) reuniu mais de 100 vicentinos de todo o mundo e lançou a Campanha .
- 7.166 sem-teto ajudados até agora. Público-alvo atingido: pessoas em situação de rua, incluindo crianças de rua, moradores de bairros inadequados, refugiados, deslocados internos, vítimas de desastres naturais
- Presença em 47 países
- 74 projetos em algum estágio de desenvolvimento
- Aproximadamente 2.004 casas reparadas ou construídas, ou oportunidades de habitação fornecidas
- Uma resposta oportuna à pandemia de Covid19 de 2020 com 18 iniciativas em 16 países da África, Ásia, Europa e América Latina.

Esses números estão em constante evolução. Por favor, [verifique nosso site para os números mais recentes](#) antes de usá-los.



## 5 - MENSAGENS-CHAVE

### NÚMEROS

Não há números concretos sobre os sem-teto no mundo. Atualmente, todos os países e cidades definem os sem-teto de forma diferente. Alcançar uma definição e medição global são os objetivos de nossa advocacia nas Nações Unidas. No entanto, temos algumas estimativas:

- A última vez que um censo foi feito pelas Nações Unidas em 2005, 100 milhões de pessoas estavam "sem um lugar para morar" e mais de 1 bilhão estão "alojadas inadequadamente"; a ONU também estima que isso crescerá como resultado de conflitos, desastres naturais e urbanização e, mais recentemente, a pandemia.
- No final de 2016, 65,6 milhões de pessoas foram consideradas deslocadas à força por conflito ou violência.
- 24,2 milhões de pessoas foram forçadas a fugir de suas casas em 2016 como resultado de desastres naturais

Você pode encontrar as fontes desses números nos documentos publicados em nosso site <https://vfhomelessalliance.org/pt/documentos-chave-2/>

### O LEMA DA FHA

"Que todos tenham um lugar que possam chamar casa e participem ativamente em sua comunidade." Isso representa a visão da FHA.

### O LEMA DA CAMPANHA "13 CASAS"

"Ajude-nos a acabar os sem-teto - uma casa de cada vez." Essa frase aponta para o fato de que é possível agir localmente e ter um impacto global. Seu objetivo é vincular seus esforços locais com os de uma comunidade global maior de pessoas que querem ver o fim dos sem-teto.



## SIGNIFICADO DO LOGOTIPO DA FHA

As várias camadas do telhado referem-se aos diferentes tipos e camadas de populações sem-teto: refugiados, moradores de bairros inadequados, pessoas que vivem nas ruas, pessoas desabrigadas após desastres naturais. A palavra "Famvin" refere-se à Família Vicentina. A palavra aliança em três idiomas diferentes mostra o caráter global de nossa iniciativa, que busca envolver todos os ramos da Família Vicentina.



## SINGNIFICADO DO LOGOTIPO DA CAMPANHA "13 CASAS"

O logotipo ecoa o da FHA, e o número 13 refere-se à experiência de São Vicente há 400 anos, quando estabeleceu 13 casas para cuidar de crianças abandonadas.



## PLACA DAS "13 CASAS"

É uma imagem do rosto de São Vicente. Simboliza nossa tradição e valores comuns como vicentinos, e também o carisma que queremos levar adiante.

Ela foi desenhada para facilitar a impressão local, da forma que for mais conveniente localmente. Também foi desenhada para ser discreta e respeitosa com as diferentes culturas em que podem estar trabalhando, para evitar qualquer ameaça à segurança dos beneficiários do projeto.

Se apropriado em seu contexto, você pode combiná-lo com o logotipo da FHA, para associá-lo à iniciativa mundial da Família Vicentina. Nos artigos publicados pela FHA, percebe-se a adaptação da placa a diferentes contextos. Se você tiver dúvidas sobre como fazê-lo, entre em contato conosco.



## RECURSOS DIGITAIS

Videos publicados sobre a Campanha e a Aliança Famvin com os sem-teto

[A Campanha 13 Casas \(6'24"\)](#) - Produzido pela FHA, legendado em 8 idiomas.

[A Família Vicentina \(27'50"\)](#) - Produzido pela EWTN em inglês. Descreve a Campanha 13 Casas no contexto actual da FV.

[A luta contra a pobreza apesar da Covid19 \(3'09"\)](#) - Produzido por Rome Report, em inglês.

[Esforçando-nos para ser “poetas sociais”: A resposta da FHA à Covid19 \(3'07"\)](#) - Produzido pela FHA, legendado em 8 idiomas.

[Três anos trabalhando juntos para acabar com os sem teto \(2'20"\)](#) - Produzido pela FHA

[A abraçar os sem teto em uma rede de caridade \(2'55"\)](#) - Producido pela FHA.

Podemos encontrar mais informação em nosso site: <https://vfhomelessalliance.org/pt/documentos-chave-2/>

## 6 - SUA COLABORAÇÃO É IMPORTANTE

Além do que você já faz pelos sem-teto, você pode ser uma grande ajuda para a FHA.

Os relatos, fotos, testemunhos que você nos envia sobre os projetos fazem parte da experiência prática que podemos compartilhar. Precisamos contar com eles, para que possamos traçar semelhanças nos desafios e nas respostas dadas e, assim, criar um ambiente favorável e solidário para que projetos como o seu nasçam em outros países.

Você está fazendo um trabalho importante cuidando dos sem-teto em sua comunidade. Não tenha medo de falar sobre isso. Seja um embaixador da FHA em seu ramo vicentino: conte aos superiores sobre seu projeto, peça seu apoio, escreva um pequeno artigo sobre sua experiência. Seu testemunho é valioso para mostrar que nós vicentinos podemos trabalhar juntos nesta causa comum.

Você também pode falar sobre isso com a mídia local: chamar a atenção do público para as causas da falta de moradia e possíveis soluções, e pedir ajuda às autoridades, grupos religiosos, comunidade em geral. Nosso escritório de comunicações pode ajudá-lo a escrever ou ecoar sua mensagem, artigo ou vídeo.

Mencionar que você faz parte de um esforço global para acabar com a falta de moradia da maneira vicentina pode fortalecer sua mensagem. Você pode usar qualquer um dos números e dados mencionados neste manual ou em nosso site para dar força à sua mensagem.

Se for entrevistado ou se escrever um artigo, pergunte-nos; a FHA terá o prazer de apoiá-lo e fazer eco disso. Esta é uma parte importante da Campanha.



Talvez você veja no céu como este tem sido um dos bens mais agradáveis a Deus que você fez na terra

São Vicente de Paulo

