



13 Houses

Manuel de la Campagne « 13 Maisons »

Collaboration Globale– Solutions Locales



Avril 2024

INDICE

Introduction	3
1 - Ce qu'est la Campagne « 13 Maisons »	3
2 - Ce qu'est l'Alliance Famvin avec les personnes sans-abri (FHA)	4
3 - Que signifie faire partie de la Campagne « 13 Maisons » ?	5
4 - Jalons de la Campagne « 13 Maisons » (Avril 2024)	7
5 - Messages clés de la FHA	9
Chiffres	
Devise de la FHA	
Devise des « 13 Maisons »	
Signification du logo de la FHA	
Signification du logo de la Campagne « 13 Maisons »	
Plaque « 13 Maisons »	
Ressources Digitales	
6 - Votre collaboration est la bienvenue	12
Annexe 1- Le principe "Ne pas nuire" - Guide succinct	13

INTRODUCTION

Votre projet fait partie de la Campagne « 13 Maisons » de l'Alliance Famvin avec les personnes sans-abri (FHA en anglais). Qu'est-ce que cela signifie ? Nous espérons que ce manuel répondra à vos questions. Si vous avez besoin d'informations complémentaires, veuillez écrire à faa.campaign@famvin.org.

1 - CE QU'EST LA CAMPAGNE « 13 MAISONS »

Une initiative de la FHA visant à promouvoir la collaboration entre les branches de la Famille Vincentienne autour de projets axés sur un même objectif : mettre fin à l'itinérance.

Grâce aux efforts conjoints de nombreux Vincentiens à travers le monde, la Campagne 13 Maisons a franchi une étape importante en transformant la vie de 10 000 itinérants grâce à la mise en œuvre de 106 projets dans 68 pays. C'est un jalon qui marque l'engagement et le dévouement de la Famille Vincentienne envers cette cause importante. Pour l'avenir, nous visons à voir des projets 13 Maisons dans chacun des 156 pays où la Famille Vincentienne travaille, visant à soutenir 13 000 personnes supplémentaires dans le besoin.

2 - CE QU'EST L'ALLIANCE FAMVIN AVEC LES PERSONNES SANS-ABRI (FHA)

Une initiative née de la volonté des responsables de la Famille Vincentienne de célébrer les 400 ans du charisme vinctien en 2017 et de le faire grandir : prendre soin spirituellement et physiquement des plus pauvres parmi les pauvres, des plus marginalisés dans les sociétés du monde entier.

Les célébrations de 2017 ont invité tous les vinctiens à «accueillir l'étranger». Afin de faire passer ce message de manière concrète, le Comité Exécutif de la Famille Vincentienne (VFEC en anglais) a confié à Depaul International - une branche de la Famille Vincentienne ayant 30 ans d'expérience dans la lutte contre l'itinérance - la mobilisation des vinctiens du monde entier sur cette question.

La Campagne « 13 Maisons » fait partie de la stratégie de la FHA pour mettre fin à l'itinérance qui comprend le soutien aux initiatives établies et émergentes de lutte contre l'itinérance dans le monde entier, le plaidoyer auprès des Nations Unies et la mobilisation des vinctiens en particulier mais aussi les parties prenantes de l'Eglise Catholique.

La FHA comprend l'itinérance comme une réalité incluant ceux qui vivent dans la rue, les réfugiés, les déplacés internes, et les habitants des bidonvilles dans des logements inadéquats. Nous sommes guidés par la [définition promue par l'Institut Ruff de l'Itinérance Globale](#) (IGH en anglais), approuvée en février 2020 aux Nations Unies, précisément grâce au lobbying de la Famille Vincentienne à laquelle participent l'IGH et la FHA.

Pour en savoir plus sur le travail que nous réalisons, vous pouvez consulter la section de notre site Internet : [À propos de l'Alliance](#) ou consulter le [plan stratégique 2022 – 2024](#) de la FHA.

3 - QUE SIGNIFIE FAIRE PARTIE DE LA CAMPAGNE « 13 MAISONS » ?

Dans la mesure du possible, nous espérons que vous parlerez de votre projet, dans le cadre de l'effort global de la Famille Vincentienne et du Mouvement Vincentien. Ci-dessous, une explication sur ce que signifie faire partie de cette Campagne.

- Vous menez **un projet pour répondre aux besoins des populations sans-abri dans votre communauté** et que vous mettez l'accent sur le changement systémique : votre objectif est de **transformer la vie de personnes itinérants en leur apportant des soins, la sécurité, la communauté, la chaleur, l'espoir et un avenir**, tout comme le projet de **St Vincent pour les enfants abandonnés il y a 400 ans**, à travers ses 13 maisons.
- Votre projet peut consister principalement à fournir une structure d'accueil (maison, appartement, refuge), mais votre approche de **changement systémique** vous pousse à agir également sur d'autres besoins qui répondront aux difficultés rencontrées par les personnes vivant une forme d'itinérance, comme la formation, les possibilités de subsistance ou les problèmes de santé.
- Vous et votre communauté/équipe de collaborateurs vous engagez à respecter les principes « ne pas nuire » de la Campagne 13 Maisons (voir l'Annexe). Adhérer à cette approche implique de reconnaître et d'atténuer les risques pour le bien-être, la dignité et l'inclusion des bénéficiaires, y compris le potentiel d'abus.
- Vous faites partie d'une organisation vincentienne et vous avez très probablement une communauté de collègues vincentiens autour de vous sur lesquels vous pouvez compter. Mais **vous êtes peut-être à la recherche d'informations plus spécialisées sur l'itinérance** ; des réponses à certaines questions que vous vous posez peut-être sur ce qui doit être fait différemment pour que la population marginalisée avec laquelle vous travaillez se remette debout ; vous êtes intéressé par les expériences d'autres vincentiens qui ont essayé avant vous de résoudre des problèmes similaires.

- Vous êtes **en contact avec d'autres branches vincentiennes** et vous cherchez à travailler ensemble sur le problème de l'itinérance. Vous pensez peut-être que ce que vous faites est très local et spécifique. Mais à travers la Campagne « 13 Maisons » de la FHA, **votre projet s'inscrit dans un effort mondial pour mettre fin à l'itinérance**, à la manière vincentienne. Les projets « 13 Maisons » sont centrés sur les populations sans-abri et leurs besoins spirituels et matériels. Et **votre projet « 13 Maisons » doit rechercher la collaboration entre les branches de la Famille Vincentienne** présentes au niveau local ou national, afin de renforcer les effets de votre projet. En outre, la collaboration au-delà de la FV, avec des partenaires et des acteurs stratégiques locaux, est également une caractéristique importante des projets « 13 Maisons ».
- **Votre projet est compté dans les progrès** mentionnés ci-dessous. Vous pouvez affirmer faire partie de cet effort mondial pour mettre fin à l'itinérance par le biais du réseau de la Famille Vincentienne, composé de 4 millions de personnes dans le monde. Nous espérons que cela renforcera vos arguments lors de la recherche de soutien et de financement au sein de votre communauté locale ou nationale.

Nous vous encourageons à présenter activement votre projet dans le cadre de la Campagne « 13 Maisons », en le marquant avec la plaque et en utilisant le logo sur le matériel et les informations que vous produisez et lorsque vous le présentez ou en parlez publiquement, surtout si vous vous adressez aux médias. Nous vous demandons seulement de bien vouloir nous consulter lors de ces publications.

La FHA espère vous soutenir de diverses manières afin que vous puissiez prévenir et mettre fin à l'itinérance dans votre communauté. La FHA cherchera à vous mettre en contact avec d'autres expériences vincentiennes, à soutenir vos initiatives et à vous proposer différentes façons d'aborder les différents problèmes en jeu. **Mais la FHA a besoin d'être en contact avec vous.** Votre équipe et vous devez vous inscrire sur

la liste de diffusion de la FHA et vous nous informez des développements pertinents de votre projet.

L'équipe de la FHA s'efforcera de faire en sorte que votre projet réussisse dans sa réponse durable et soutenue à ces besoins. La collecte de fonds, les possibilités de communication et les connexions avec les partenaires font partie des services que la FHA cherche à vous fournir.

4 Jalons de la Campagne 13 Maisons (à la date de avril 2024)

- En octobre 2018, une conférence organisée à Rome a réuni plus de 100 Vincentiens de diverses régions du monde pour engager une réflexion sur la question de l'itinérance et de la vie dans la rue. Au cours de cette conférence, la Campagne a été lancée dans le but de répondre à cette préoccupation pressante.
- Deux Conférences successives ont réuni des Vincentiens du monde entier pour aborder les défis auxquels sont confrontées les personnes réfugiées (Séville, juin 2022) et pour discuter de stratégies d'autonomisation des individus et des communautés vivant dans des bidonvilles (Manille, janvier 2024).
- Plus de 10 000 personnes sans abri ont été aidées jusqu'à présent. Groupes cibles atteints : les habitants des rues, y compris les enfants des rues, les habitants des bidonvilles, les réfugiés, les personnes déplacées à l'intérieur du pays, les survivants de la violence domestique, de la traite des êtres humains et des catastrophes naturelles.
- Présence dans 68 pays avec 106 projets dans le monde.
- Environ 2500 maisons construites ou réparées.
- Une réponse opportune à la pandémie de Covid 19 de 2020 avec [18 initiatives](#) dans 16 pays d'Afrique, d'Asie, d'Europe et d'Amérique latine.

- La bénédiction de la statue «Refuge» à Rome en novembre 2022, dans le cadre de la Sixième Journée Mondiale des Pauvres, avec le Pape François invitant la Famille Vincentienne internationale à continuer son service auprès des itinérants.

Veillez vérifier les derniers chiffres avant de les utiliser ; ils sont régulièrement mis à jour [sur notre site web](#).

5- MESSAGES CLÉS DE LA FHA

CHIFFRES

Il n'y a pas de chiffres précis sur l'itinérance dans le monde. Actuellement, les pays et les villes définissent tous différemment l'itinérance. Obtenir une définition et une mesure mondiale sont les objectifs de notre plaidoyer auprès des Nations Unies. Cependant, nous disposons de quelques estimations :

- En 2021, le Forum économique mondial a rapporté que 150 millions de personnes sont sans abri dans le monde.
- L'ONU Habitat a rapporté que 1,6 milliard de personnes sont «mal logées» ; l'ONU estime également que ce chiffre va augmenter en raison des conflits, des catastrophes naturelles et de l'urbanisation.
- Fin septembre 2023, plus de 114 millions de personnes étaient considérées comme déplacées de force en raison d'un conflit, de persécutions ou de violations des droits humains.
- En 2022, 32,6 millions de déplacements internes dus à des catastrophes naturelles ont été signalés.

DEVISE DE LA FHA

« Que chacun dispose d'un chez-soi et joue un rôle dans sa communauté ». Ceci représente la vision de la FHA.

DEVISE DES « 13 MAISONS »

« Aidez-nous à mettre fin à l'itinérance, une maison à la fois ». Cette phrase souligne le fait qu'il est possible d'agir localement et d'avoir un impact global. Elle vise à relier vos efforts locaux à ceux d'une communauté mondiale plus large de personnes qui veulent mettre fin à l'itinérance.

SIGNIFICATION DU LOGO DE LA FHA

Les différentes couches du toit, font référence aux différents types de populations sans abri : réfugiés, habitants de bidonvilles, habitants vivant dans la rue, personnes laissées sans abri après des catastrophes naturelles. Le mot « Famvin » fait référence à la Famille Vincentienne. Le mot « Alliance » en trois langues différentes souligne la nature globale de notre initiative, qui cherche à impliquer la Famille Vincentienne au sens large.



SIGNIFICATION DU LOGO DE LA CAMPAGNE « 13 MAISONS »

Le logo fait écho à celui de la FHA, et le chiffre 13 fait référence à l'expérience de St Vincent il y a 400 ans, lorsqu'il a créé 13 maisons pour s'occuper des enfants abandonnés.



PLAQUE « 13 MAISONS »

Il s'agit d'une image du visage de Saint Vincent. Il symbolise notre tradition et nos valeurs communes en tant que vincentiens, ainsi que le charisme que nous voulons transmettre.

Elle a été conçue pour qu'il soit facile de l'imprimer localement, sous la forme qui vous convient le mieux. Il a également été conçu pour être discret et respectueux des différentes cultures dans lesquelles vous pouvez travailler, afin d'éviter toute menace à la sécurité des bénéficiaires du projet.



13
Maisons

Si votre contexte le permet, vous pouvez le combiner avec le logo de la FHA, afin de le relier à l'initiative mondiale de la Famille Vincentienne.

RESSOURCES DIGITALES

[La Campagne 13 Maisons \(6'24''\)](#) - Produit par FHA, sous-titré en 8 langues

[La Famille Vincentienne \(27'50''\)](#) - Produit par EWTN en anglais.
Description de la Campagne « 13 Maisons » dans le contexte plus large de la Famille Vincentienne d'aujourd'hui.

[Vincentian Family's fight against poverty continues despite COVID-19 \(3'09''\)](#) - Produit par Rome Reports, en anglais.

[Journée mondiale des pauvres, le pape François bénit la statue "Refuge" \(2'06\)](#)- Produit par FHA, sous-titré en 4 langues

[FHA International Conference on Slum Dwellers \(5'00\)](#)- Produit par FHA

[Striving to be "social poets": the FHA response to Covid 19 \(3'07\)](#) –
Produit par la FHA, sous-titré en 8 langues

[Embrasser les sans-abris dans un réseau de charité \(2'58\)](#) - Produit par la FHA.

Vous pouvez trouver plus d'informations sur notre site web : <https://vfhomelessalliance.org/fr/documents-cles/>

6 - VOTRE COLLABORATION EST LA BIENVENUE

Outre ce que vous faites déjà pour les personnes sans-abri, vous pouvez être d'une grande aide à la FHA.

Vos rapports, photos, témoignages font partie de l'expérience pratique des vincentiens dans le monde. Nous avons besoin d'en savoir plus, afin de pouvoir dégager des similitudes dans les défis et dans les réponses apportées et créer ainsi un environnement favorable et stimulant pour que des projets comme le vôtre puissent se développer dans d'autres parties du monde.

Vous faites un travail précieux en vous attaquant au problème des personnes sans-abri dans votre communauté. N'ayez pas peur d'en parler. Soyez un ambassadeur de la FHA au sein de votre branche vincentienne : faites un rapport de votre projet à vos supérieurs, demandez leur soutien, écrivez un court article sur votre expérience. Votre témoignage est précieux pour montrer que nous, les vincentiens, pouvons travailler ensemble à cette cause commune.

Vous pouvez également en parler aux médias locaux : attirez l'attention du public sur les causes de l'itinérance et les solutions possibles et demandez l'aide des autorités, des groupes religieux, de la communauté au sens large. Notre bureau de communication peut vous aider à rédiger ou à tweeter votre message, article, vidéo.

Mentionnez que vous faites partie d'un effort mondial pour mettre fin à l'itinérance à la manière vincentienne donne plus de force à votre message. Vous pouvez utiliser n'importe laquelle des données mentionnées dans ce manuel ou sur notre site web.

Si vous êtes interviewé-e, ou si vous écrivez un article, faites-le nous savoir ; la FHA sera heureuse de le tweeter. C'est un élément important de la campagne que nous menons pour notre cause commune, à savoir mettre fin à l'itinérance.

Annexe 1- Le principe "Ne pas nuire" - Guide succinct

La Campagne 13 Maisons donne la priorité au bien-être des personnes sans abri, reconnaissant l'importance de sauvegarder leur bien-être, leur dignité et leur intégration au sein de leurs communautés. Cet engagement est respecté grâce à l'adoption de l'approche « Ne Pas Nuire (Do No Harm) », un principe fondamental largement adopté dans les efforts internationaux de développement et d'aide humanitaire. L'annexe de ce guide explore ce principe, qui souligne l'importance d'éviter les impacts négatifs involontaires sur les bénéficiaires des projets et leurs communautés. Qu'il s'agisse de démarrer de nouveaux projets ou de modifier des projets existants, il existe toujours un risque de nuire. C'est pourquoi l'adoption de l'approche « Ne Pas Nuire (Do No Harm) » est si vitale.

En adoptant une approche « Ne Pas Nuire (Do No Harm) », nous prenons en compte les risques potentiels pour le bien-être, la dignité et l'inclusion des bénéficiaires du projet, y compris le risque de subir directement des abus du fait de notre implication. Cela nous aide à planifier et à surveiller soigneusement les projets pour nous assurer qu'ils ne nuisent pas par inadvertance aux personnes qu'ils sont censés aider. Cette section propose des suggestions pratiques pour évaluer les risques potentiels, impliquer les bénéficiaires dans la prise de décision et préserver leur bien-être tout au long du projet. En suivant le principe « Ne Pas Nuire (Do No Harm) », nous pouvons créer des projets qui profitent réellement aux communautés et favorisent leur résilience et leur indépendance à long terme.

Vous trouverez ci-dessous une liste d'exemples pratiques sur les types de mesures que vous pourriez envisager de prendre pour votre projet. Les mesures mises en place pour faire face aux risques de préjudice pour les bénéficiaires et les communautés doivent être proportionnées et pertinentes par rapport au contexte spécifique dans lequel vous travaillez :

- Évaluer les risques du projet pour les bénéficiaires – cela pourrait être réexaminé régulièrement
- Veiller à ce que les voix des bénéficiaires soient entendues pendant le processus de développement du projet
- Tenir compte de l'emplacement du projet et de l'impact sur les besoins

des bénéficiaires – par exemple, accès à l'eau potable, à l'éducation, aux services médicaux, etc.

- Si des entrepreneurs sont utilisés dans le projet (par exemple, pour construire des maisons), s'assurer qu'une entreprise réputée est utilisée
- Réfléchir à la manière d'éviter que les bénéficiaires ne deviennent financièrement dépendants du projet – par exemple, en incluant des plans pour développer une source de revenus indépendante.
- Veiller à ce que les bénéficiaires soient informés de la manière dont ils peuvent faire part de leurs préoccupations ou de leurs plaintes, ainsi que du comportement qu'ils peuvent attendre de la part du personnel/des bénévoles.
- Évaluer l'aptitude du personnel/des bénévoles à travailler avec les bénéficiaires – par exemple, en organisant des entretiens avec les candidats
- Avoir une politique de sauvegarde en place, qui décrit les procédures à suivre en cas de crainte qu'un bénéficiaire soit victime d'abus.