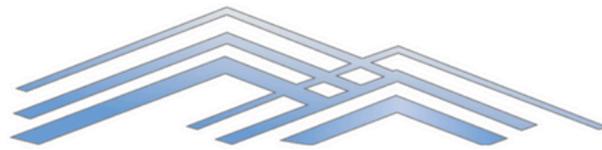




13 Casas

# Manual de la Campaña



HOUSES | MAISONS | CASAS

*Abril 2024*

# Índice

## Contenido

<b>Introducción</b>	2
<b>1. ¿Qué es la Campaña "13 Casas"?</b>	2
<b>2. ¿Qué es la FHA?</b>	2
<b>3. ¿Qué significa ser parte de la Campaña "13 casas"?</b>	2
<b>4. Hitos de la Campaña "13 casas" (datos a Marzo 2024)</b>	4
<b>5. Mensajes clave de FHA</b>	4
Figuras Claves	4
El lema de la FHA	5
El lema de la Campaña "13 Casas"	5
Significado del logotipo de la FHA	5
Significado del logotipo de la Campaña "13 Casas"	5
Placa "13 Casas"	5
Recursos digitales	6
<b>6. Tu colaboración es importante</b>	6
Anexo 1 - El principio de "no hacer daño"-Guía breve	7

## Introducción

Su proyecto es parte de la Campaña "13 Casas" de la Alianza Famvin con las personas sin hogar (FHA por su sigla en inglés). ¿Qué quiere decir eso? Esperamos que este manual responda a sus preguntas. Si necesita más información, por favor escribanos a [fha.campaign@famvin.org](mailto:fha.campaign@famvin.org)

### 1. ¿Qué es la Campaña "13 Casas"?

Una iniciativa de la FHA para promover la colaboración de las ramas de la Familia Vicentina en proyectos centrados en un objetivo: poner fin al sinhogarismo. Gracias al esfuerzo conjunto de muchos vicentinos en todo el mundo, la Campaña 13 Casas ha logrado un hito importante al transformar las vidas de más de 10,000 personas sin hogar mediante la implementación de 106 proyectos en 68 países. Este hito es un testimonio del compromiso y la dedicación de la Familia Vicentina a esta importante causa. De cara al futuro, nuestro objetivo es ver proyectos de 13 Casas en cada uno de los 156 países donde trabaja la Familia Vicentina, con el objetivo de apoyar a 13,000 personas más necesitadas.

### 2. ¿Qué es la FHA?

Una iniciativa nacida de la voluntad del liderazgo de la Familia Vicentina de celebrar los 400 años del carisma vicentino en el 2017, y de llevarlo adelante: cuidar espiritual y corporalmente de los más pobres de los pobres, los más marginados en las sociedades de todo el mundo.

Las celebraciones del 2017 invitaban a todos los vicentinos a "acoger al extranjero". Con el fin de llevar adelante ese mensaje de manera concreta, los miembros del Comité Ejecutivo de la Familia Vicentina confiaron a Depaul International - una rama de la Familia Vicentina con 30 años de experiencia en el tratamiento del sinhogarismo - la movilización de los vicentinos en todo el mundo sobre este tema.

La Campaña "13 Casas" forma parte de la estrategia de la FHA para poner fin al sinhogarismo. Dicha estrategia incluye: apoyar iniciativas establecidas y emergentes de lucha contra el sinhogarismo en todo el mundo, cabildeo en las Naciones Unidas, y la movilización de los vicentinos en particular, pero también de la Iglesia católica en general.

**La FHA entiende por sinhogarismo a aquellas personas que viven en la calle, a las refugiadas y a las desplazadas de su hogar, y a los habitantes de viviendas inadecuadas en los barrios marginales,** como lo define el [Ruff Institute of Global Homelessness \(IGH\)](#); la definición de sinhogarismo fue adoptada por las Naciones Unidas en febrero del 2020, precisamente gracias a la incidencia de la Familia Vicentina.

Para saber más sobre el trabajo que hacemos puede consultar nuestro sitio web, sección [Sobre la Alianza](#) o el [Plan Estratégico de FHA 2022-2024](#).

### 3. ¿Qué significa ser parte de la Campaña "13 casas"?

Esto significa:

- Usted está llevando a cabo **un proyecto para atender las necesidades de las poblaciones sin hogar de tu comunidad**, que pone énfasis en el cambio sistémico: tu objetivo es **transformar las vidas de personas sin hogar proporcionando cuidado, seguridad, comunidad, calor,**

**esperanza, un futuro;** en el espíritu de lo que **San Vicente proporcionó** a los **niños expósitos hace 400 años**, a través de sus 13 casas.

- Su proyecto puede consistir principalmente en proporcionar una estructura de acogida (casa, apartamento, refugio), pero **su enfoque de cambio sistémico** le impulsa a abordar también otras necesidades que tomarán en cuenta las dificultades a las que se enfrentan las personas que viven alguna forma de sinhogarismo, como la capacitación, las oportunidades de ganarse la vida o las cuestiones de salud.
- Usted y su comunidad/equipo de colaboradores se comprometen a respetar los principios de “no hacer daño” de la Campaña 13 Casas (ver Anexo). Adherirse a este enfoque implica reconocer y mitigar los riesgos para el bienestar, la dignidad y la inclusión de los beneficiarios, incluido el potencial de abuso.
- Usted es parte de una organización vicentina (su rama), y lo más probable es que tenga una comunidad de compañeros vicentinos a su alrededor con quienes contar. Pero **puede que esté buscando información más especializada sobre sinhogarismo:** para respuestas a algunas preguntas que pueda tener sobre lo que debe hacerse de forma diferente para que la población marginada con la que trabajas se recupere; le interesan las experiencias de otros vicentinos que han intentado antes que Ud. resolver cuestiones similares.
- Está **en contacto con otras ramas vicentinas**, y juntos están buscando trabajar en el tema del sinhogarismo. Puede que piensen que lo que hacen es muy local y específico. Pero a través de la Campaña “13 Casas” de la FHA, **su proyecto es parte de un esfuerzo mundial para acabar con el sinhogarismo, a la manera vicentina.** El centro de los proyectos “13 Casas” son las poblaciones sin hogar y sus necesidades espirituales y materiales. Y **su proyecto “13 Casas” debe buscar la colaboración entre las ramas de la Familia Vicentina** presentes a nivel local o nacional, como una manera de fortalecer los efectos de su proyecto. Además, la colaboración más allá de la FV, con los socios estratégicos locales y las partes interesadas, es también una característica importante de los proyectos “13 Casas”.
- **Su proyecto es parte de los hitos** mencionados en la siguiente sección. Usted puede utilizar el argumento de ser parte de dicho esfuerzo mundial para acabar con el sinhogarismo a través de la red de la Familia Vicentina, compuesta por 4 millones de personas en todo el mundo. Esperamos que esto refuerce su legitimidad a la hora de buscar apoyo y financiación dentro de su comunidad local o nacional.

**Les animamos a que utilicen la “marca” Campaña “13 Casas”,** marcando su proyecto con la placa y utilizando el logo en el material y la información que produzcan y cuando lo presenten o hablen de él en público, especialmente si hablan con los medios de comunicación. Sólo le pedimos que por favor consulten con nosotros antes de utilizarlos.

**La FHA espera apoyarte de varias maneras** para que tengas éxito en la prevención y el combate del sinhogarismo en tu comunidad. La FHA tratará de conectarte con otras experiencias vicentinas, para apoyar sus iniciativas y proporcionar diferentes maneras de abordar las cuestiones en juego. **Pero la FHA necesita estar en contacto con ustedes.** Usted y su equipo deben comunicarnos sus direcciones para estar en la lista de correos de la FHA, y mantener a la FHA informada sobre los desarrollos relevantes de tu proyecto.

**El equipo de la FHA tratará de que su proyecto tenga éxito** en la atención de esas necesidades de manera sostenida y sostenible. Recaudación de fondos, oportunidades de comunicación con los socios, son parte de los servicios que la FHA busca proveerle.

## 4. Hitos de la Campaña “13 casas” (datos a Abril 2024)

- En octubre de 2018, una conferencia celebrada en Roma reunió a más de 100 vicentinos de diversas partes del mundo para reflexionar sobre la cuestión del sinhogarismo de personas en situación de calle. Durante esta Conferencia, se lanzó la Campaña con el objetivo de abordar esta preocupación apremiante.
- Dos Conferencias sucesivas convocaron a vicentinos de todo el mundo para abordar los desafíos que enfrentan las personas refugiadas (Sevilla, junio del 2022) y discutir estrategias para empoderar a las personas y comunidades que viven en barrios marginales (Manila, enero del 2024).
- Sobre 10,000 personas sin hogar ayudadas hasta ahora. Destinatarios a los que se ha llegado: habitantes de la calle, incluidos niños de la calle, habitantes de barrios marginales, refugiados, desplazados internos, sobrevivientes de violencia doméstica, víctimas de tráfico humano y catástrofes naturales
- Presencia en 68 países con 106 proyectos alrededor del mundo.
- Aproximadamente 2500 casas reparadas o construidas.
- Una respuesta oportuna a la pandemia Covid 19 del 2020 con [18 iniciativas](#) en 16 países de África, Asia, Europa y América Latina.
- La bendición de la estatua “Refugio” en Roma en noviembre del 2022, como parte de la Sexta Jornada Mundial de los Pobres, con el Papa Francisco invitando a la Familia Vicentina internacional en general a continuar sirviendo a las personas sin hogar.

Verifique los números más recientes antes de usarlos; se actualizan periódicamente en [nuestro sitio web](#).

## 5. Mensajes clave de FHA

### Figuras Claves <sup>1</sup>

No hay cifras concretas sobre el sinhogarismo en el mundo. Actualmente, todos los países y ciudades definen el sinhogarismo de manera diferente. Obtener una definición y medición globales son los objetivos de nuestra labor de promoción en las Naciones Unidas. Sin embargo, tenemos algunas estimaciones:

- En el 2021, el Foro Económico Mundial informó que **150 millones** de personas carecen de hogar en todo el mundo.

---

<sup>1</sup> Puede encontrar las fuentes de estas cifras en los documentos publicados en nuestro sitio web <https://vfhomelessalliance.org/documents/>

- ONU Hábitat informó que **1,600 millones** están "alojados inadecuadamente"; La ONU también estima que esta cifra aumentará como resultado de los conflictos, los desastres naturales y la urbanización.
- A finales de septiembre del 2023, se consideraba que más de **114 millones de personas** estaban **desplazadas forzosamente por conflictos, persecución o violaciones de derechos humanos**.
- Durante 2022 se reportaron 32,6 millones de desplazamientos internos por desastres naturales.

### El lema de la FHA

"Que todos tengan un lugar al que llamar hogar y un interés en su comunidad". Esto representa la visión de la FHA.

### El lema de la Campaña "13 Casas"

"Ayúdanos a acabar con el sinhogarismo - una casa a la vez". Esta frase señala el hecho de que es posible actuar localmente y tener un impacto global. Su objetivo es vincular sus esfuerzos locales con los de una comunidad mundial más amplia de personas que quieren ver el fin del sinhogarismo.

### Significado del logotipo de la FHA

Las diversas capas del techo, se refieren a los diferentes tipos y capas de poblaciones sin hogar: refugiados, habitantes de tugurios, personas que viven en las calles, personas que se quedan sin hogar después de catástrofes naturales. La palabra "famvin" se refiere a la Familia Vicentina. La palabra alianza en tres idiomas diferentes, muestra la naturaleza global de nuestra iniciativa que busca involucrar a todas las ramas de la Familia Vicentina.



### Significado del logotipo de la Campaña "13 Casas"

El logotipo se hace eco al logo de la FHA, y el número 13 se refiere a la experiencia de San Vicente hace 400 años, cuando estableció 13 casas para

cuidar a niños abandonados.



### Placa "13 Casas"

Es una imagen del rostro de San Vicente. Simboliza nuestra tradición y valores comunes como vicentinos, y también el carisma que queremos llevar adelante.

Fue diseñada para facilitar su impresión local, en la forma que resulte más conveniente localmente. También fue diseñada para ser discreta y respetuosa de las diferentes culturas en las que puedan estar trabajando, para evitar cualquier amenaza a la seguridad de los beneficiarios del proyecto.

Si es apropiado en su contexto, puede que quiera combinarlo con el logo de la FHA, para relacionarlo con la iniciativa mundial de la Familia Vicentina.



En los artículos publicados por la FHA se aprecia la adaptación de la placa a diferentes contextos. Si tienen dudas sobre cómo hacerlo, por favor contáctenos.

## Recursos digitales

Videos publicados sobre la Campaña o sobre la FHA

[La Campaña 13 Casas \(6'24"\)](#) - Producido por la FHA, subtítulo en 8 idiomas

[La Familia Vicentina \(27'50"\)](#) - Producido por la EWTN en inglés. Describe la Campaña 13 Casas enmarcándola en el contexto actual de la FV.

[La lucha contra la pobreza continúa a pesar del COVID-19 \(3'09"\)](#) – Producido por Rome Reports, en inglés

[Ser "poetas sociales": la respuesta de la FHA a Covid 19 \(3'07\)](#) - Producido por la FHA, subtítulo en 8 idiomas

[10,000 personas sin hogar \(1'29\)](#)- Producida por FHA, subtítulo en 3 idiomas

[Jornada Mundial de los Pobres, el Papa Francisco bendice la estatua 'Refugio' \(2'06\)](#)- Producida por FHA, traducida a 4 idiomas

[Conferencia internacional de la FHA sobre habitantes de barrios marginales \(5'00\)](#) - Producida por la FHA

[Abrazando a las personas sin hogar en una red de caridad \(2'58\)](#) – Producida por FHA, subtítulo en 8 idiomas.

Puedes encontrar más información en nuestro [sitio web](#).

## 6. Tu colaboración es importante

Además de lo que ya hace por las personas sin hogar, puede ser de gran ayuda para la FHA.

Los informes, fotos, testimonios que nos manda de los proyectos son parte de la experiencia práctica que podemos compartir. Necesitamos contar con ellos, para que podamos trazar similitudes en los retos y en las respuestas dadas, y de esta manera, crear un ambiente propicio y de apoyo para que proyectos como el suyo nazcan en otros países.

Está haciendo un trabajo importante al ocuparse de las personas sin hogar en su comunidad. No tema hablar de ello. Sea un embajador de la FHA dentro de su rama vicentina: informa a los superiores sobre su proyecto, solicita su apoyo, escribe un breve artículo sobre su experiencia. Su testimonio es valioso para mostrar que nosotros como vicentinos podemos trabajar juntos en esta causa común.

También puede hablar de ello a los medios de comunicación locales: llame la atención del público sobre las causas del sinhogarismo y las posibles soluciones, y solicite la ayuda de las autoridades, los grupos religiosos, la comunidad en general. Nuestra oficina de comunicaciones puede ayudarle a redactar o dar eco a su mensaje, artículo, o video.

Mencionar que usted es parte de un esfuerzo mundial para acabar con el sinhogarismo a la manera vicentina, puede fortalecer su mensaje. Puede utilizar cualquiera de los números y datos mencionados en este manual o en nuestra página web para darle fuerza a su mensaje.

Si le entrevistan o si escribe un artículo, consúltanos; la FHA estará encantada de apoyarle, y de darle eco. Esta es una parte importante de la Campaña.

# Anexo 1 - El principio de "no hacer daño"

## Guía breve

La Campaña 13 Casas prioriza el bienestar de las personas sin hogar, reconociendo la importancia de salvaguardar su bienestar, dignidad e integración dentro de sus comunidades. Este compromiso se mantiene a través de la adopción del enfoque de "no hacer daño", un principio fundamental ampliamente adoptado en el desarrollo internacional y los esfuerzos humanitarios. El anexo de esta guía explora este principio, que enfatiza la importancia de evitar los impactos negativos no intencionados en los beneficiarios del proyecto y sus comunidades. Ya sea que inicie nuevos proyectos o cambie los existentes, siempre existe el riesgo de causar daño, por lo que adoptar un enfoque de "no hacer daño" es tan vital.

Al adoptar un enfoque de "no hacer daño", consideramos los riesgos potenciales para el bienestar, la dignidad y la inclusión de beneficiarios del proyecto, incluido el riesgo de experimentar directamente el abuso como resultado de estar involucrado. Nos ayuda a planificar y monitorear cuidadosamente los proyectos para garantizar que no lastimen inadvertidamente a las personas que están destinadas a ayudar. Esta sección incluye sugerencias prácticas para evaluar los riesgos potenciales, involucrar a los beneficiarios en la toma de decisiones y salvaguardar su bienestar durante todo el proyecto. Siguiendo el principio de no hacer daño, podemos crear proyectos que realmente beneficien a las comunidades y promuevan su resiliencia e independencia a largo plazo.

A continuación, se enumeran algunos ejemplos prácticos sobre los tipos de medidas que puede considerar tomar en su proyecto. Las medidas establecidas para abordar los riesgos de daños a los beneficiarios y comunidades deben ser proporcionales y relevantes para el contexto específico en el que está trabajando.

- Evaluar los riesgos del proyecto a los beneficiarios: esto podría revisarse de manera regular
- Asegurar que se escuchen las voces de los beneficiarios durante el proceso de desarrollo del proyecto
- Teniendo en cuenta la ubicación del proyecto y el impacto en las necesidades de los beneficiarios, por ejemplo, acceso a agua segura, educación, servicios médicos, etc.
- Si los contratistas se utilizan en el proyecto (por ejemplo, para construir casas), asegurando que se utilice una empresa de buena reputación
- Teniendo en cuenta cómo evitar que los beneficiarios se vuelvan financieramente dependientes del proyecto, por ejemplo, incluidos los planes para desarrollar una fuente de ingresos independiente
- Asegurar que los beneficiarios estén informados sobre cómo pueden plantear cualquier inquietud o queja, y la conducta que pueden esperar del personal/voluntarios
- Evaluar la idoneidad del personal/voluntarios para trabajar con beneficiarios, por ejemplo, haciendo entrevistas con candidatos
- Tener una política de salvaguardia vigente, que describe los procedimientos a seguir si hay preocupaciones que un beneficiario está experimentando abuso.